

**Руководство
по фирменному
стилю компании
ГазЭнергоСервис**

Brand Book

Данное руководство содержит правила использования элементов фирменного стиля.

Соблюдение стандартов брендбука позволяет значительно увеличить узнаваемость бренда ГазЭнергоСервис.

Чтобы у компании ГазЭнергоСервис был единый узнаваемый образ, необходимо оформлять все рекламные, информационные и прочие материалы в едином стиле.

В этом документе закреплены правила, которыми необходимо руководствоваться. Они касаются использования логотипа, фирменных цветов и шрифтов, а также их взаимодействия друг с другом.

Также в этом документе представлен комплекс готовых решений (сетки, шаблоны, варианты компоновки) для деловой полиграфии, наружной и печатной рекламы, правила для создания навигационных систем внутри посёлков и офисных помещений, образцы сувенирной продукции и униформы для сотрудников.

Базовые элементы стиля

Концепция фирменного стиля ГазЭнергоСервис

Шрифтовое решение

Логотип. Начертания

Логотип. Схема знака и охранная зона

Фирменная цветовая гамма

Корректное / Некорректное использование

Бесшовный паттерн

Деловая полиграфия

Визитная карта

Бланки

Конверты

Вкладыши к открыткам

Папки

Блокноты

Бейджи

Пропуска

Благодарность

Меню

Сувенирная продукция

Пакеты

Ручка

Брендирование одежды

Часы

Термос

Календарь

Наружная реклама

Вывеска на ресепшн

Флаги

Press wall

Фирменный транспорт

Световой короб Аэропорт

Roll Up

Уличные баннеры

Логотипы ДЗО

Концепция фирменного стиля ГазЭнергоСервис

В визуальной концепции нового фирменного стиля ГазЭнергоСервис учитываются виды деятельности компании

Элементы визуального языка бренда



газ



энергия



трубы



строительство

Элементы для оформления продукции:

- энергичность и динамика – движущиеся линии (видео, анимации на сайте);
- решение сложных инженерных задач – узлы и петли;
- квадрат наполненный энергией (видео, сайт, голограмма и спецкраска в полиграфии);
- мультилинии, разная толщина и дополнительные цвета позволяют добиться декоративности;
- генеративные волны синусоидальной формы – фоновый дополнительный элемент (видео, полиграфия, интерьер)

Примеры вышеперечисленных элементов представлены в прилагаемом видео и могут использоваться в разных комбинациях.

Шрифт является одной из составляющих фирменного стиля, наравне с фирменным цветом, логотипом и другими элементами. Фирменными шрифтами компании «ГазЭнергоСервис» являются Gotham Pro и Din Pro. Эти шрифты используются в деловой и презентационной полиграфии, при создании рекламной продукции, мобильных приложений и веб-интерфейсов.

Шрифт Gotham Pro используется в первую очередь для набора заголовков, рекламных слоганов и крупных надписей. Во всех остальных случаях используется Din Pro.

Шрифт ConthraxSb является дополнительным шрифтом и используется в первую очередь в декоративных целях для визуализации цифровых значений (инфографика, диаграммы, нумерация страниц и пр.)

Gotham Pro Bold

Gotham Pro Medium

Gotham Pro Regular

Gotham Pro Light

Din Pro Bold

Din Pro Medium

Din Pro Regular

Din Pro Light

ConthraxSb 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

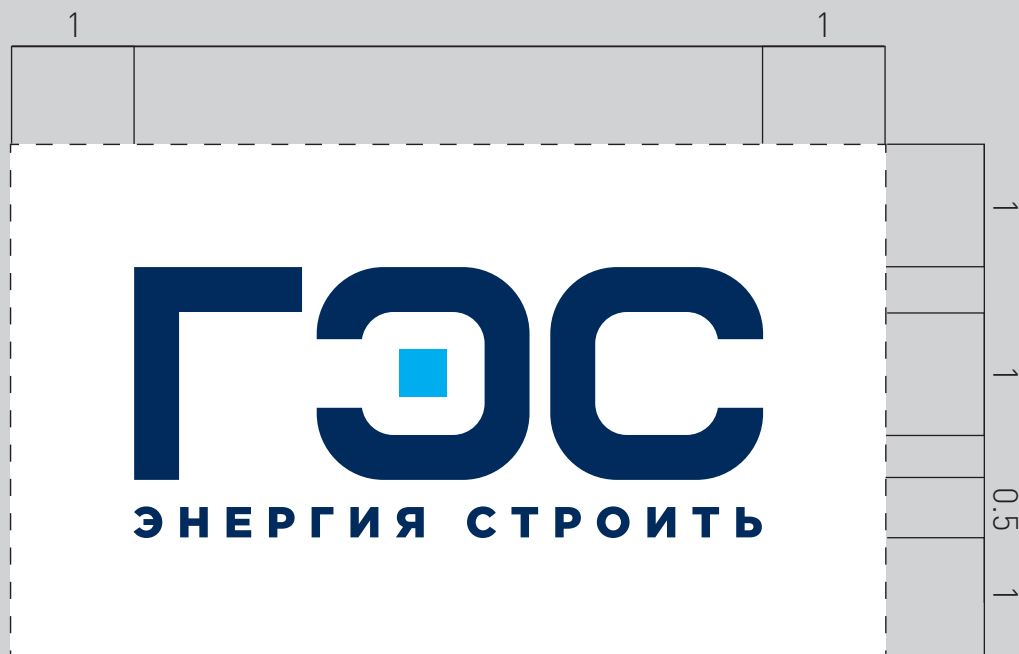
Основное начертание логотипа



Инверсное изображение логотипа



Соотношение частей знака и охранного поля



Бренд ГазЭнергоСервис представлен логотипом и слоганом «Энергия строить», которые представляют собой единую графическую конструкцию. Знак и логотип нельзя использовать отдельно друг от друга.

Вокруг логотипа и слогана должны быть поля (охранная зона), не содержащие никаких визуально значимых элементов. На схеме показан минимально допустимый отступ.

Модуль вокруг блока логотипа равен внутреннему квадрату букв «э» и «с» - 1 единица.

При размещении блока логотипа на рекламных носителях различного формата и ориентации следует учитывать наличие охранного поля фирменного блока равным 1-ой единице.



ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ

В ряде случаев возможно использование одноцветной версии логотипа. Это может быть обусловлено технологией нанесения.

Примером может служить гравировка.

Охранная зона вокруг логотипа при этом остаётся прежней.

В зависимости от фона и технологии нанесения, логотип может быть белым, синим, черным или иметь цвет материала.



ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ

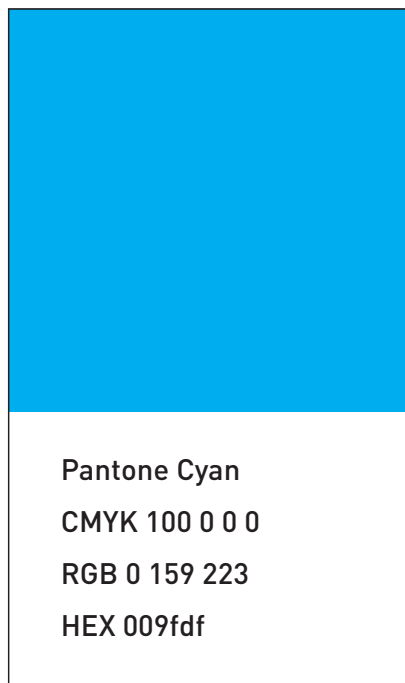
ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ

Основные цвета бренда



Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является печать красками системы Pantone.

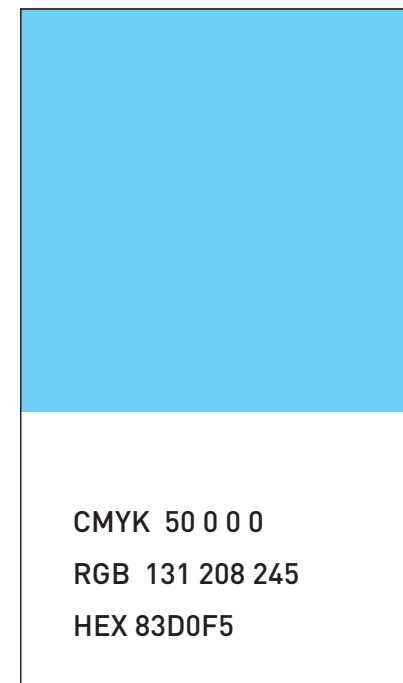
Дополнительные цвета



При отсутствии возможности печати красками Pantone можно использовать четырех-красочную печать (CMYK).

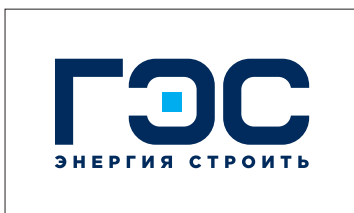


Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.

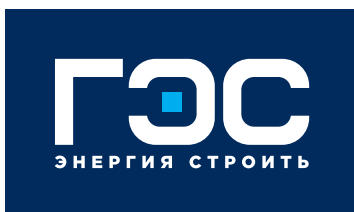


Базовые элементы стиля / Логотип

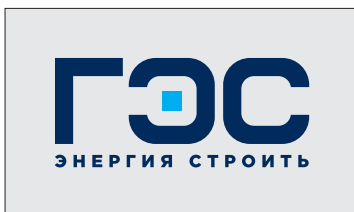
Корректное | Некорректное использование



Логотип на белом фоне



Логотип на синем фоне



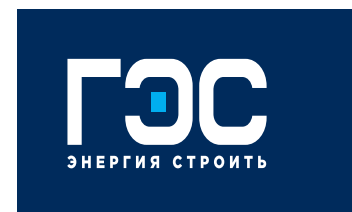
Логотип на светлом фоне



Черно/белый логотип



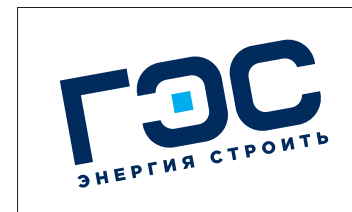
Не допускается использовать контурное изображение знака



Не допускается искажение пропорций (растягивание и сплющивание) знака



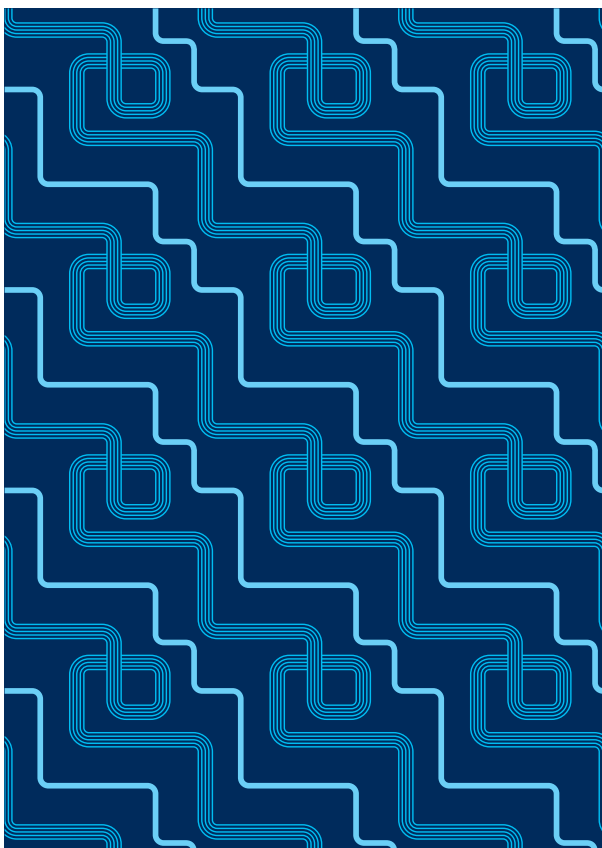
Не допускается полное или частичное изменение цвета знака



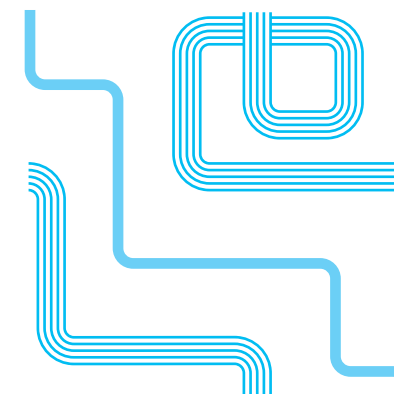
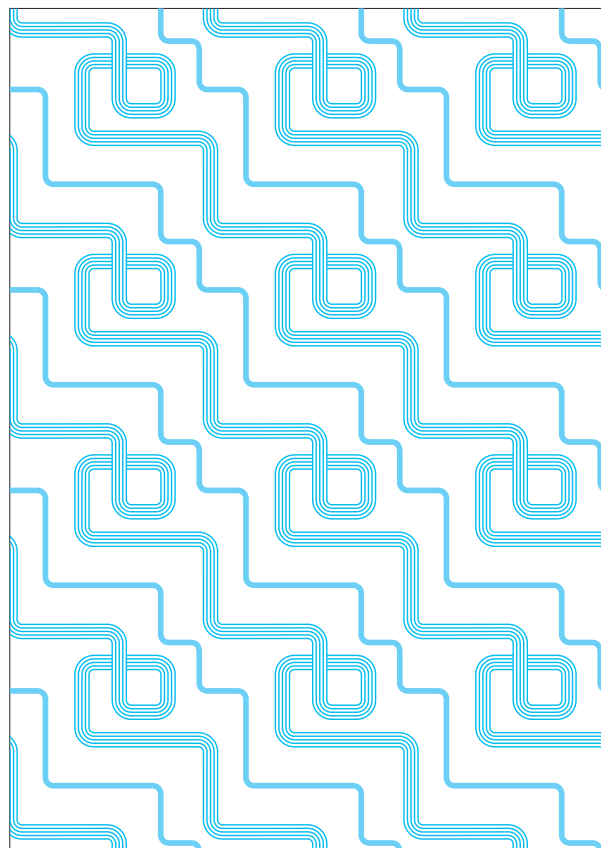
Недопустимо расположение логотипа под углом

Элементы визуального языка бренда / бесшовный паттерн

Паттерн на синем фоне

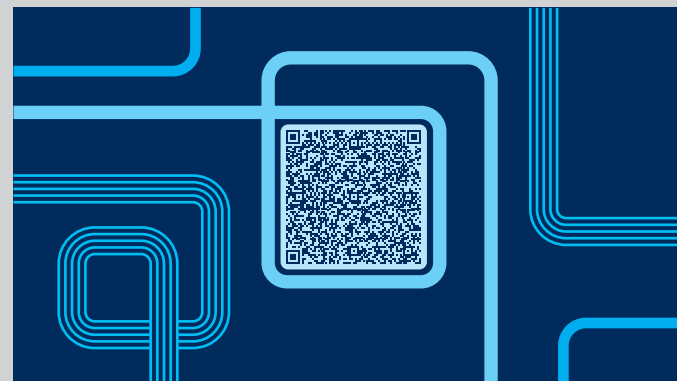
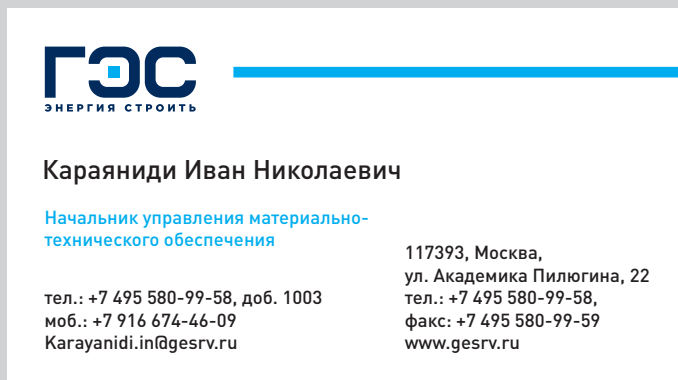


Паттерн на белом фоне

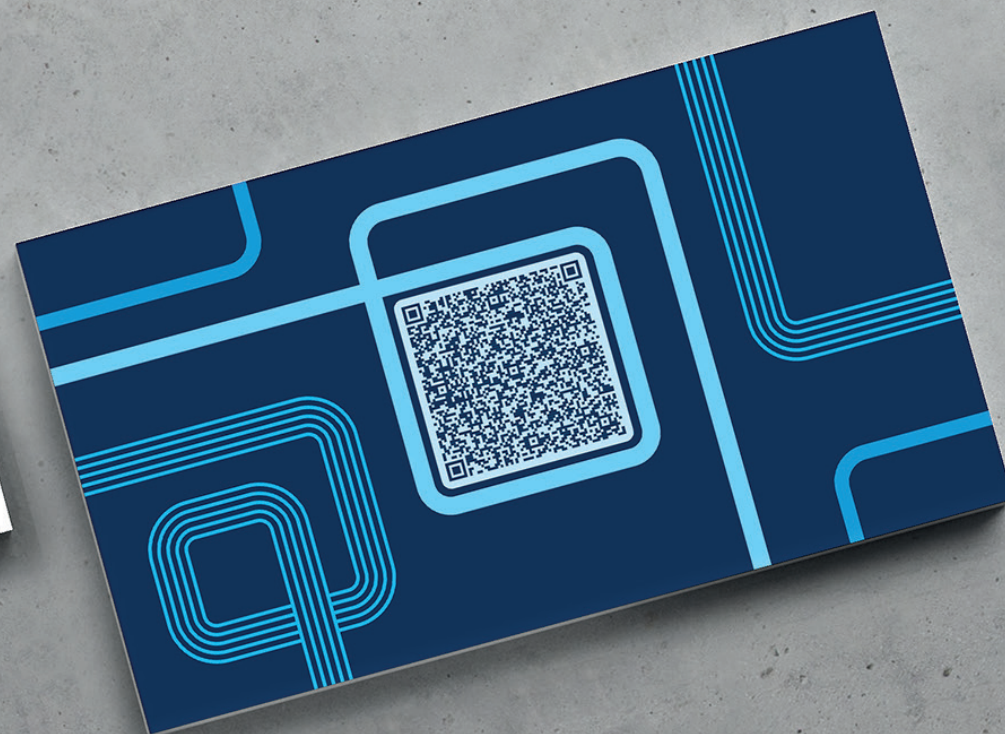


Бесшовный паттерн 50x50 мм
Тип фрагмента «сетка»

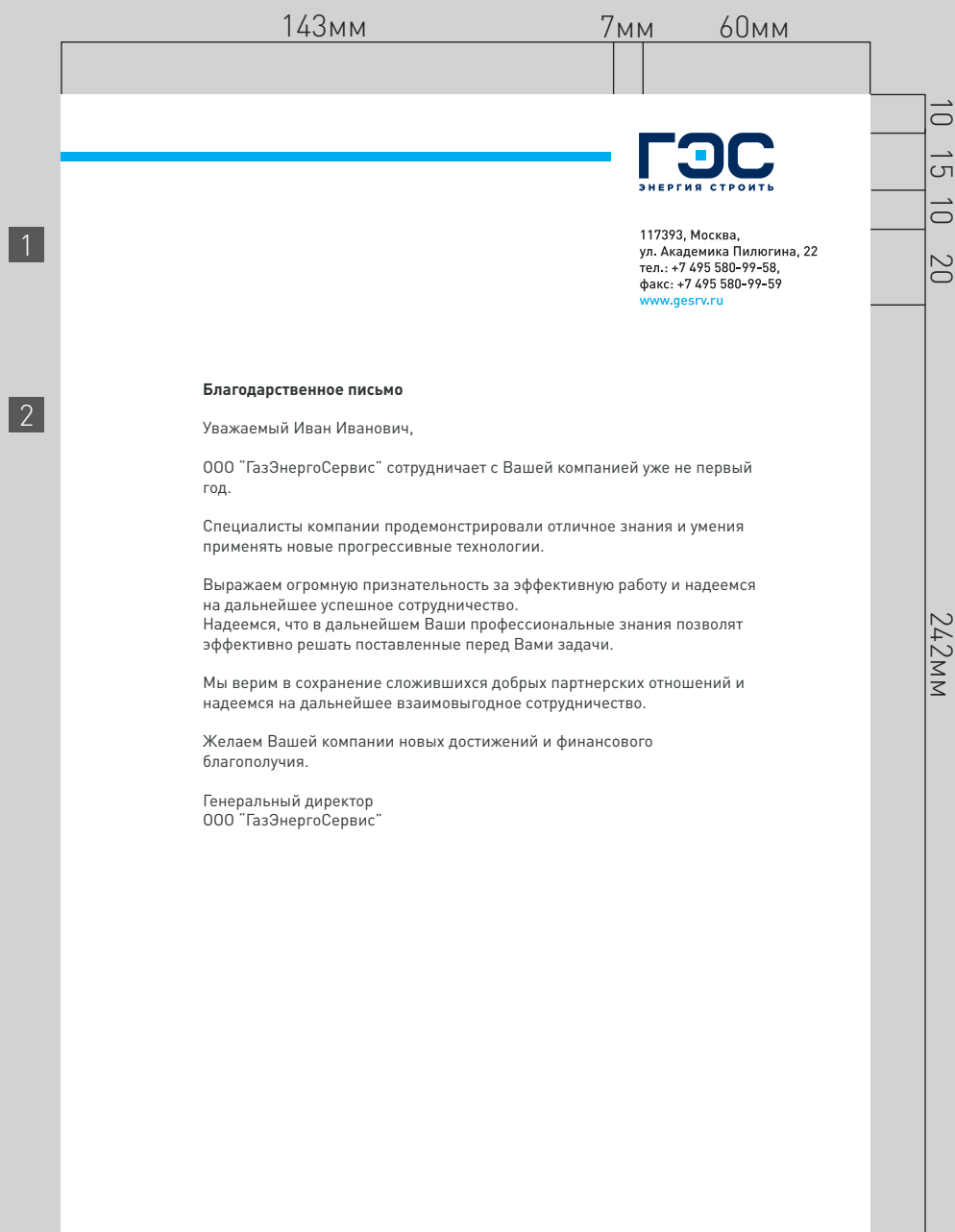
Паттерн используется для оформления полиграфической продукции, наружной рекламы, технических баннеров (например, при застройке объектов), сувенирной и представительской продукции. Так же являются частью деловой полиграфии (конверты, блокноты) и интерьерных решений.



1. Имя DINPro/medium размер 10 pt
2. Должность DINPro/medium размер 7 pt
3. Адресный блок DINPro размер 7 pt
межстрочный интервал 8.4 pt



Деловая полиграфия / Фирменный бланк. Вариант 1



1. Адресный блок DINPro/medium размер 10 pt межстрочный интервал 12 pt
2. Текст DINPro размер 12 pt межстрочный интервал автоматический. Текст выравнивается влево



1. Адресный блок DINPro/medium размер 10 pt межстрочный интервал 12 pt
2. Текст DINPro размер 12 pt межстрочный интервал автоматический. Текст выравнивается влево

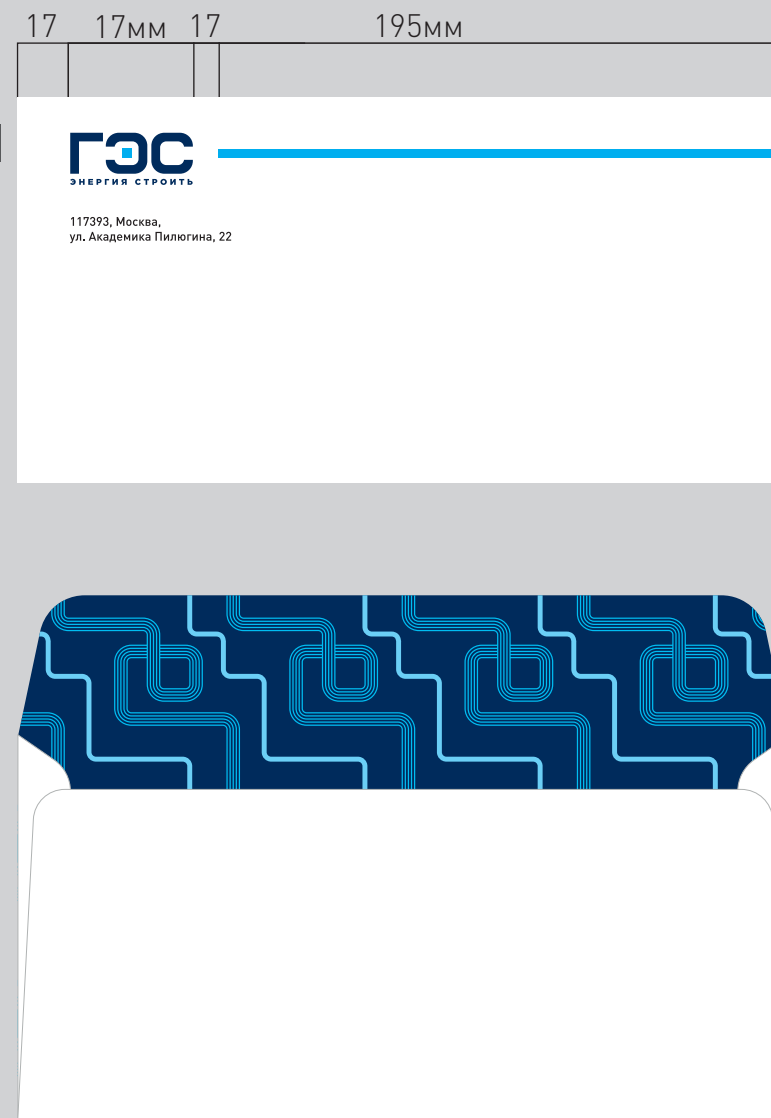
Деловая полиграфия / Конверты

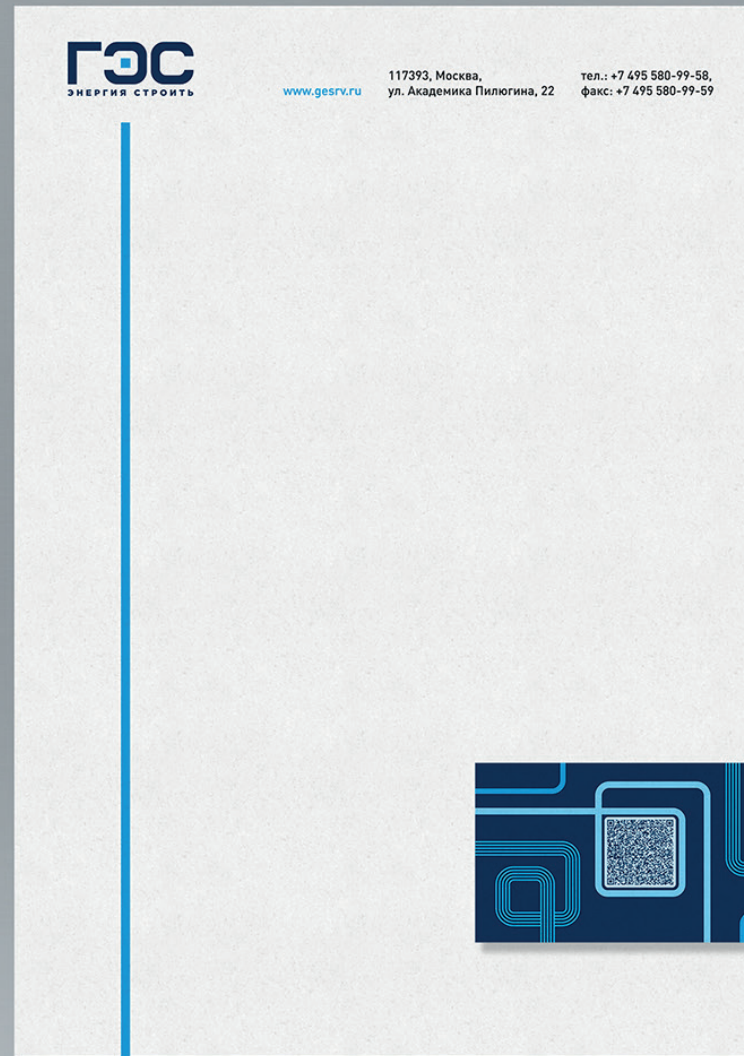
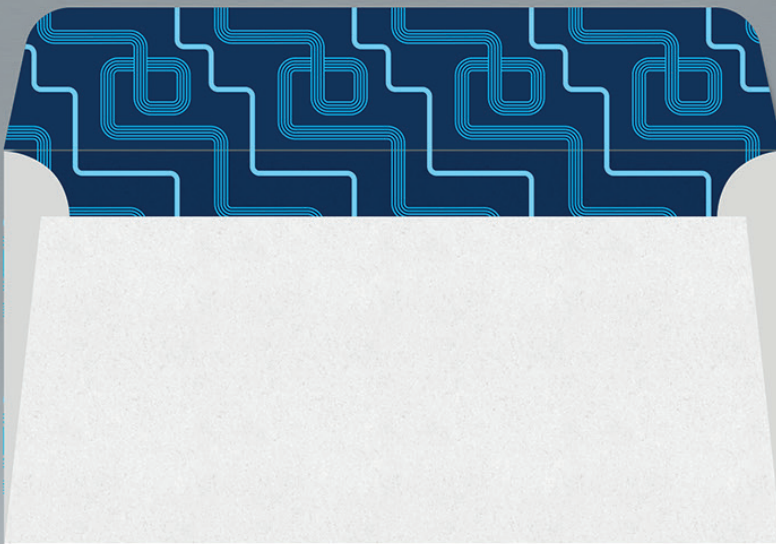
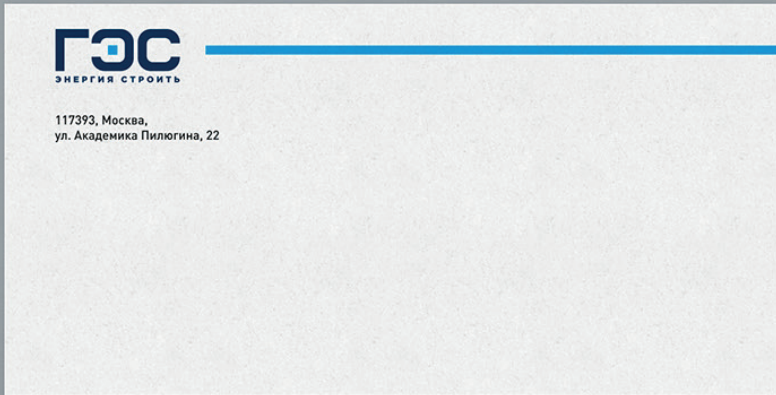
1. Конверт С4 (229x324) лого 45мм, отступы по 25мм
2. Конверт DL (E65) 220x110

1



2





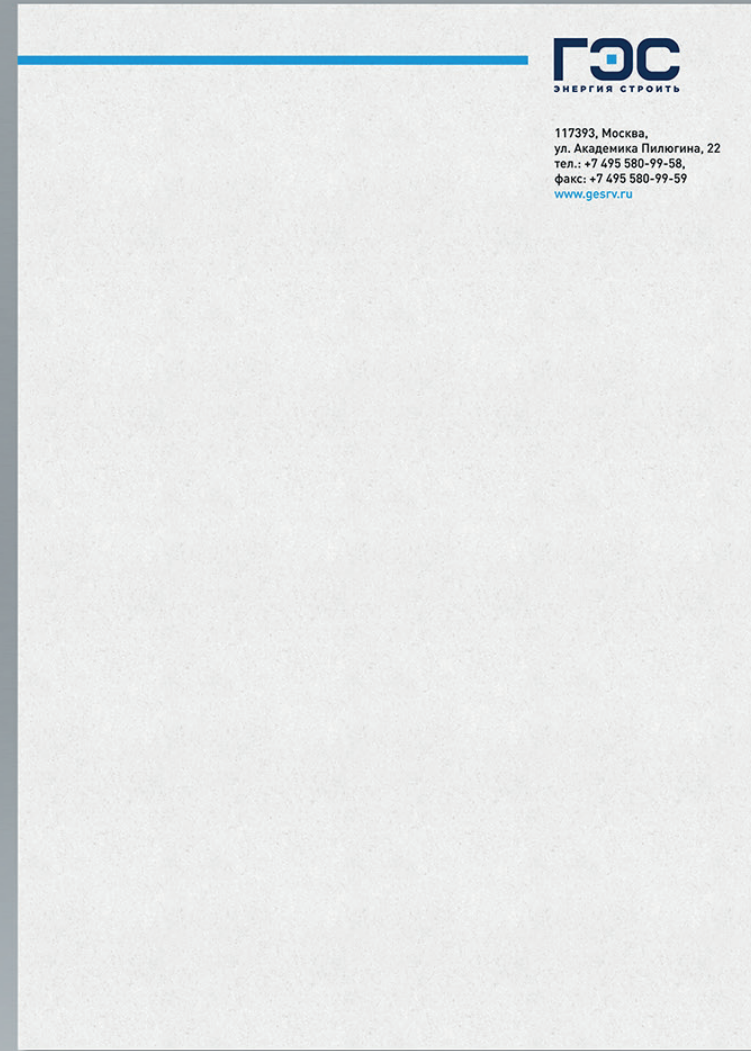
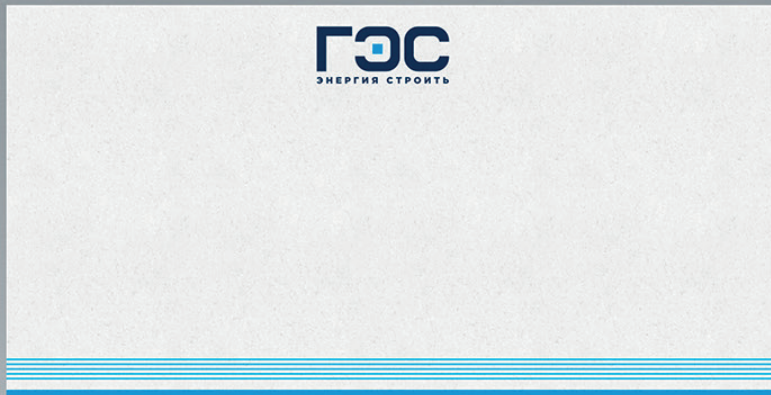
Деловая полиграфия / вкладыши к открыткам

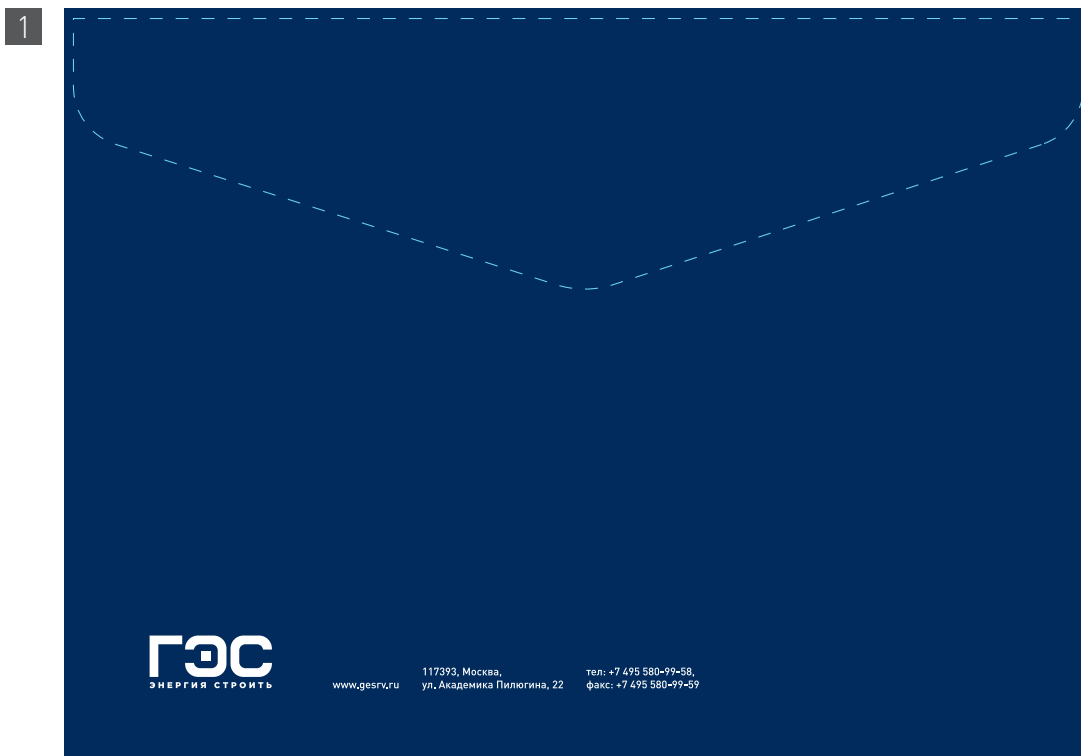
Вкладыши к открыткам 190x90мм



Голубые линии внизу вкладки – выполняются под обрез.

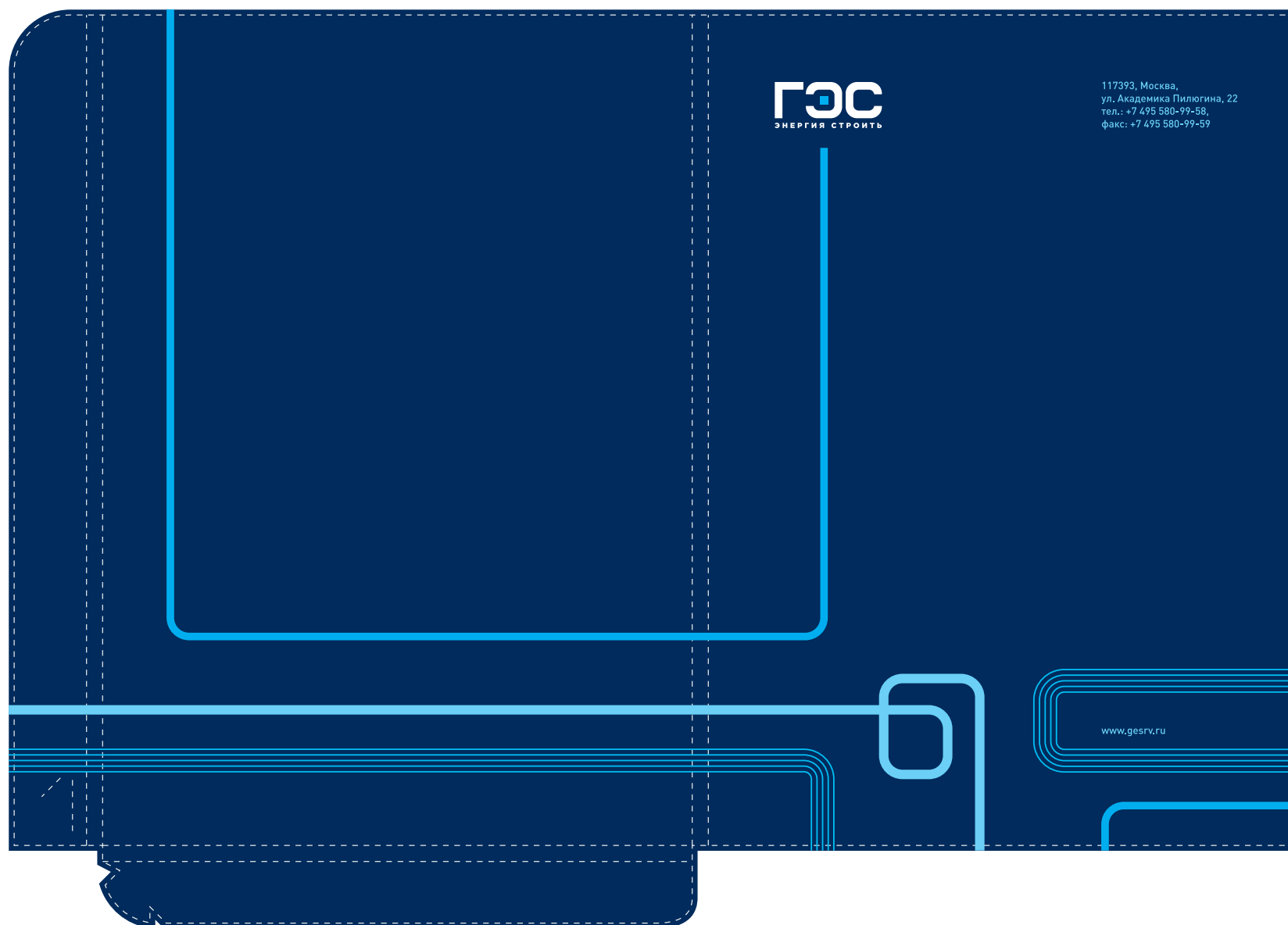






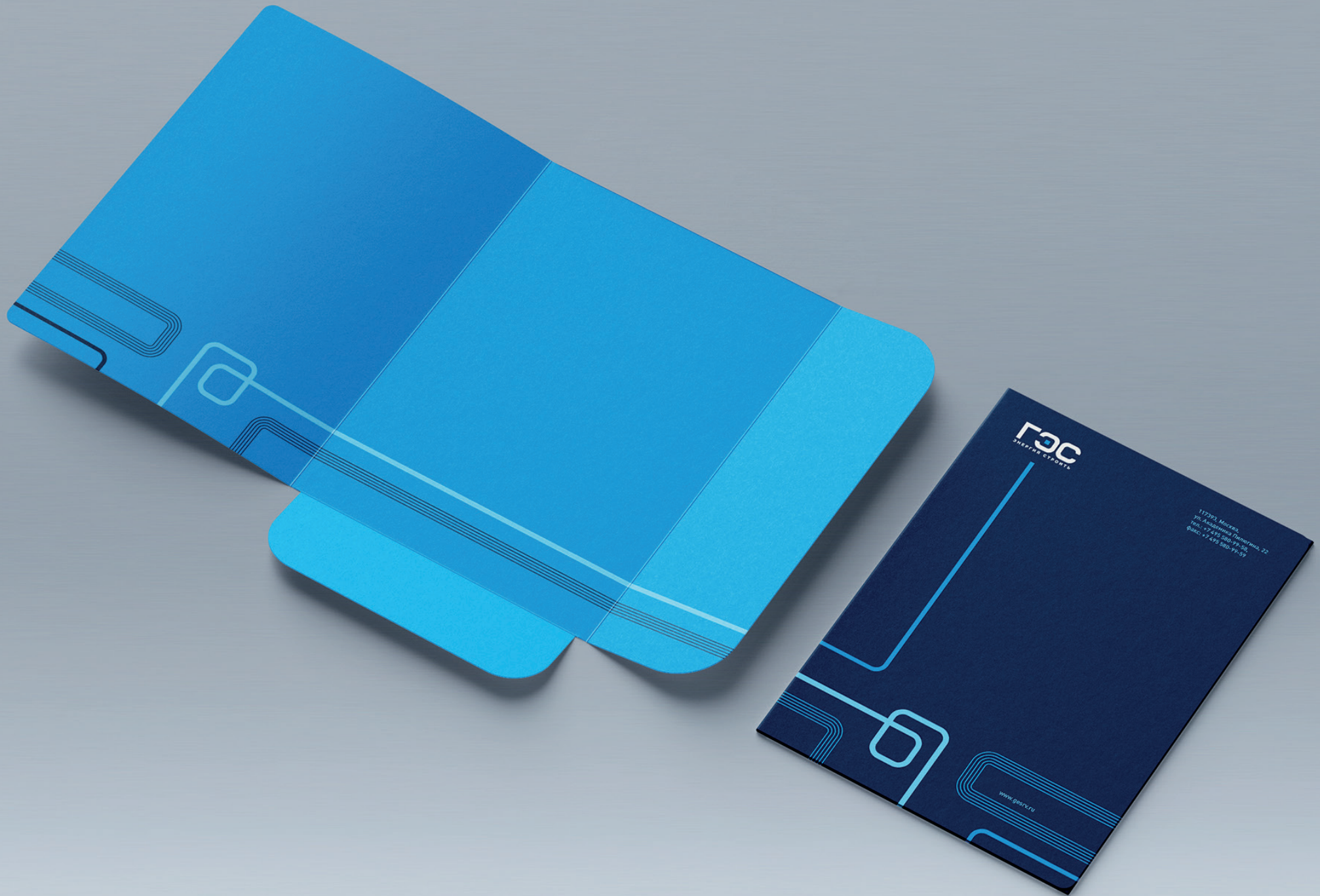
1. Папка-конверт с кнопкой А4 240x330
2. Папка-уголок, плотность 180 мкм под А4 220x305

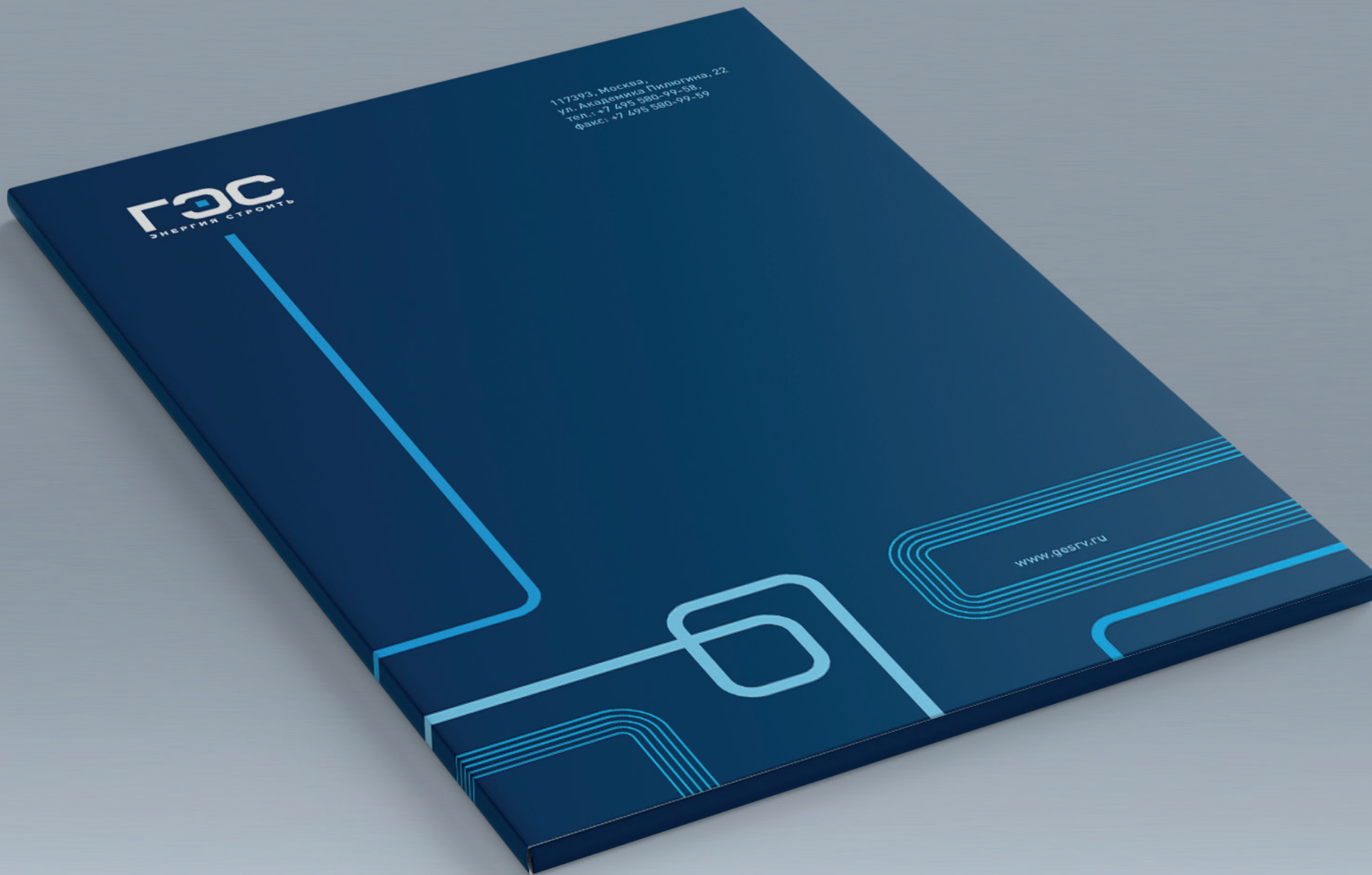
Развертка папки 220x310мм



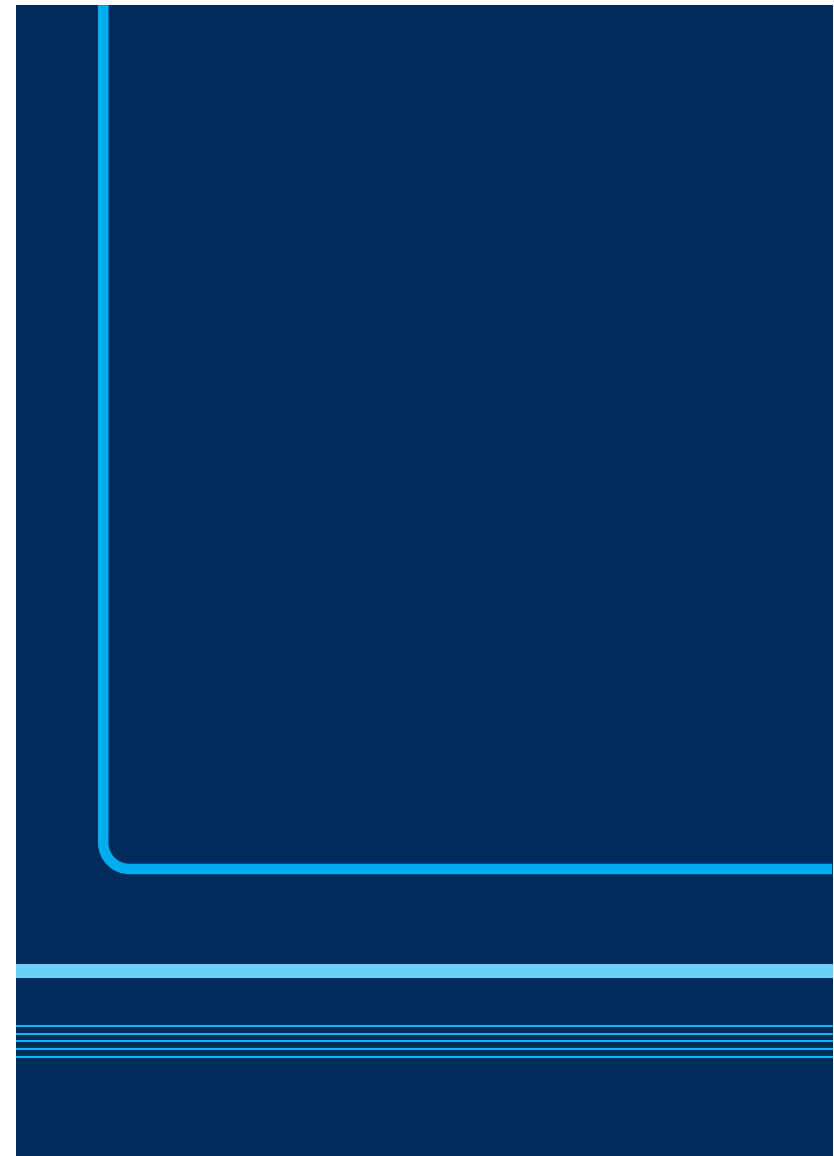
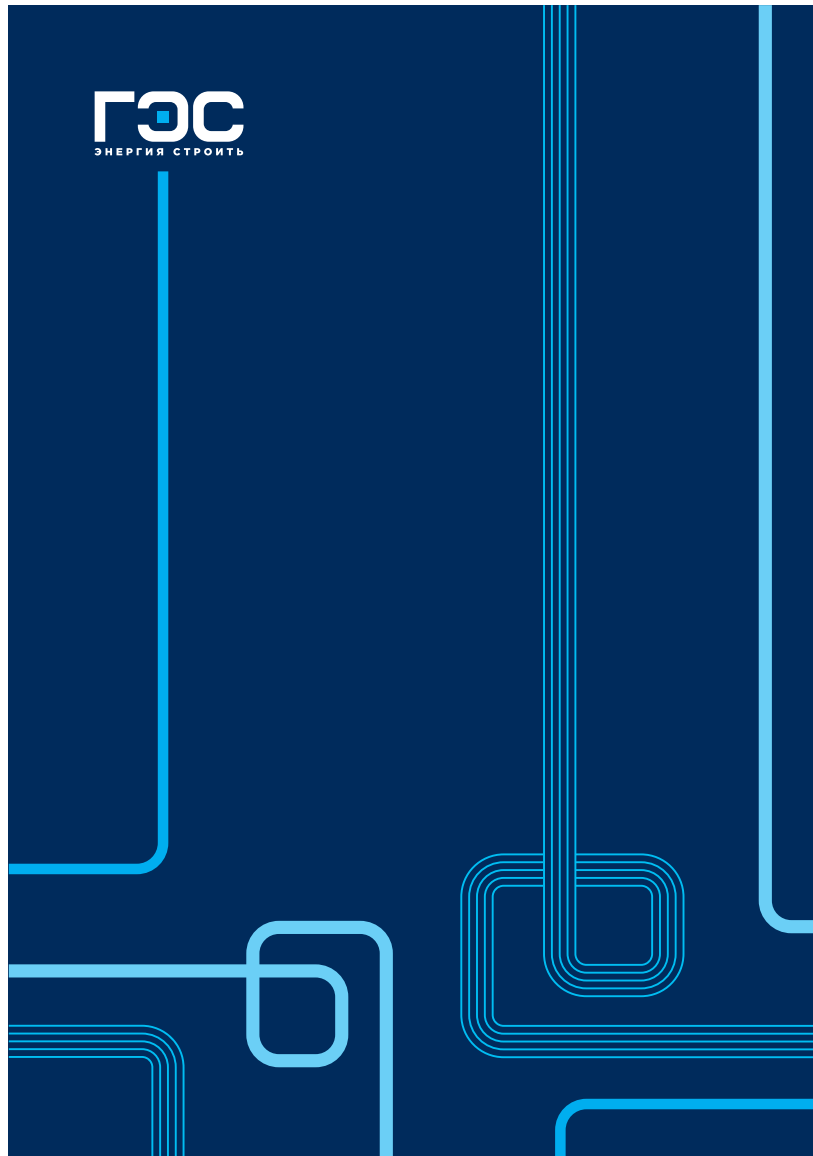
Развертка папки 220x310мм. Внутри





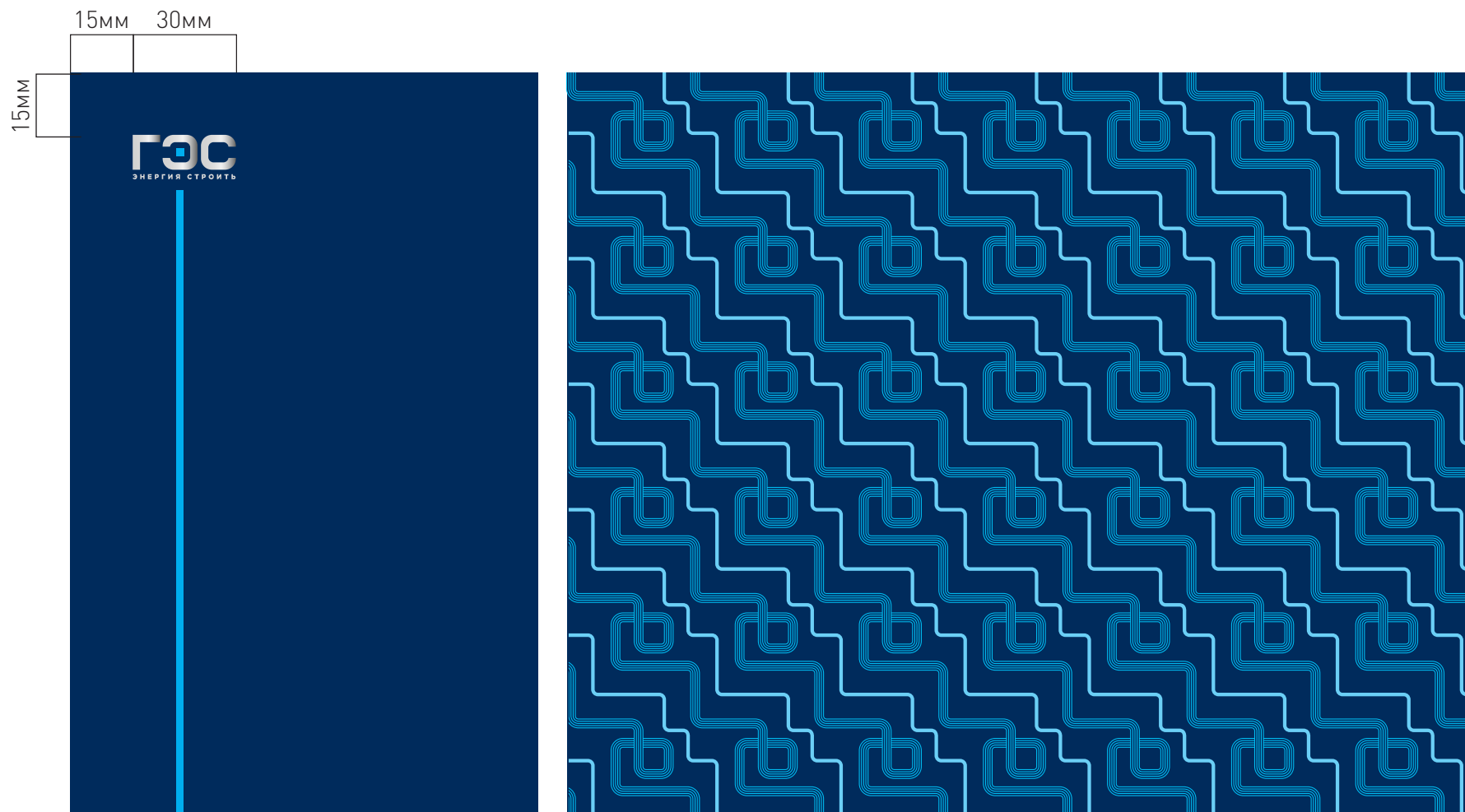


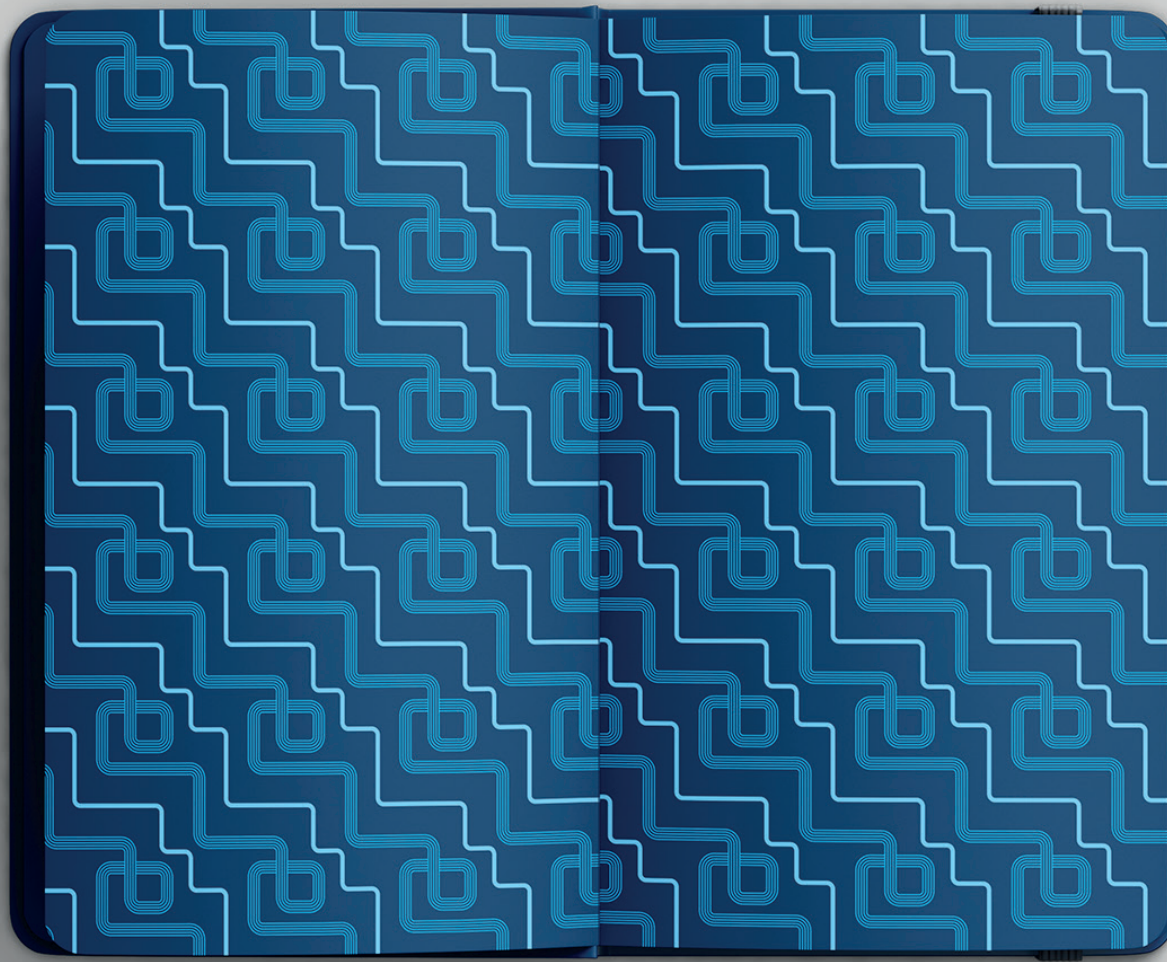
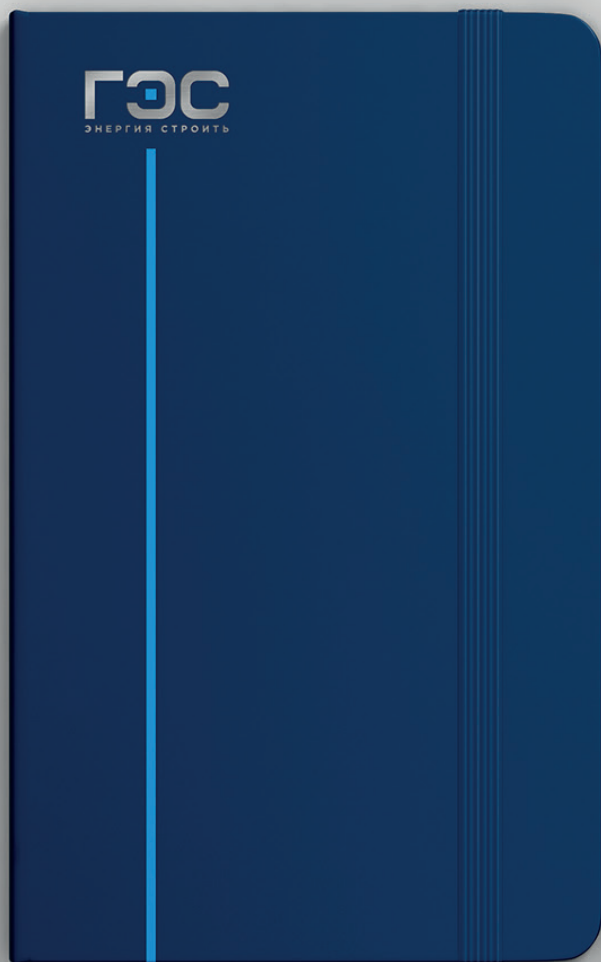
Блокнот А4



Деловая полиграфия / Блокноты

Блокнот A5 Moleskine Classic.
Блокнот (записная книжка)
в клетку или нелинованный,
в переплете синего цвета. Формат блокнота: A5 (13x21 см)
Разворот форзаца выполнен фирменным паттерном
Логотип – печать серебром







ООО «ГазЭнергоСервис»

Генеральный подрядчик

Строительство, капитальный ремонт, реконструкция

ГЭС Энергия Строит Миссия и Ценности

Стратегия развития «ГазЭнергоСервис» определяется ценностными основами. **ОТКРЫТОСТЬ** в отношениях с Заказчиком, объективная оценка собственных мощностей и адекватный им масштаб заказов. Все 16 лет ООО «ГазЭнергоСервис» безоговорочно выполняет взятые на себя обязательства. Очевидно, что в данном случае нам есть чем дорожить. И это, прежде всего, **РЕПУТАЦИЯ**.

Гордимся собственным вкладом в развитие топливно-энергетического комплекса России!



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

ВЫПОЛНЕННЫЕ ОБЪЕМЫ в 2022-2023 гг.

ПЛАНЫ на 2022-2023 гг.

ООО «ГазЭнергоСервис» способно выполнять полный комплекс работ по строительству, капитальному ремонту и реконструкции нефтегазовых объектов в объеме 53-37 млрд руб. в год

Производственная база ООО «ГазЭнергоСервис»

Собственные производственные базы позволяют обеспечить сохранность материалов и оборудования, максимально эффективно вложить МТР в производство, а также обслуживать собственные технические ресурсы для непрерывного производства работ даже в условиях крайнего севера.



ГЭС Энергия Строит География присутствия



ГЭС Энергия Строит

Дожимные компрессорные станции

При падении пластического давления около газовых месторождений строят так называемые дожимные компрессорные станции, где давление газа перед подачей его на КС магистрального газопровода поднимают до уровня 5-7 МПа. На магистральном газопроводе около крупных потребителей газа сооружают газораспределительные станции для газоснабжения потребителей.



ГЭС Энергия Строит

Основные действующие объекты

- 1 Добустройство Уренгойской площади, в т.ч. Таб-Яхинский участок УКПГ-10;
- 2 Добустройство второго опытного участка Анимовских отложений Уренгойского НКМ (УКПГ-21 / УКПГ-22);
- 3 Аварийные дизельные электростанции УКПГ - IAC, I-15;
- 4 Реконструкция ЕЭС Северо-Западного региона для обеспечения транспортировки этанодериватируемого газа во побережье Балтийского моря. Этап 4, Линейная часть МГ, Участок КС «Бабзевская» - КС«Тикалевская» (км 332 - км 397,6);
- 5 ГРС «Белостров»;
- 6 Дожимная компрессорная станция на УКПГ-1С Запалярного НКМ;
- 7 Дожимная компрессорная станция на УКПГ-1В Ямбургского НКМ.



ГЭС Энергия Строит

Титульные проекты ООО «ГазЭнергоСервис»

Заказчик: ООО «газпром добыча Ямбург»

Стоимость по договору: 9 246 млн руб. Сроки строительства: 2019 - 2021



ГЭС Энергия Строит

Ресурсы ООО «ГазЭнергоСервис»



ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

1300 ИТР
3700 рабочих, в т.ч. узкопрофильных



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

410 ед. - автомобили
145 ед. - дорожно-строительная техника
230 ед. - сварочное оборудование и малая механизация



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ БАЗЫ

- 3 базы, включающих:
- Склады
 - РМН
 - Цех металлоконструкций
 - вспомогательное производство
 - Административно-бытовые здания

ГЭС Энергия Строит

Основные объекты

Заказчик: ООО «газпром добыча Уренгой»

Подключение пусков газоконденсатных скважин на УКПГ-22 второго опытного участка Анимовских отложений Уренгойского НКМ

Стоимость работ по договору: 12 640 млн руб. Сроки строительства: 2014 - 2017



ГЭС Энергия Строит

ООО «ГазЭнергоСервис» - это мы!



ГЭС Энергия Строит

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ВНИМАНИЕ





Бейдж 60x90мм

1. Имя DINPro/medium размер 14 pt
 2. Должность DINPro/medium размер 8 pt
- Фото 30x40мм



Бейдж 60x90мм

1. Имя DINPro/medium размер 16 pt
2. Должность DINPro/medium размер 10 pt









1. Имя DINPro/medium размер 12 pt
2. Должность DINPro/medium размер 8 pt


Наружная реклама / Флаги

Флаги могут служить, как сувениром, так и навигационным элементом на строительных площадках или выставках.

1. Флаг на белом фоне
2. Флаг на синем фоне

Полоса внизу выполняется под обрез.

1



ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ

2

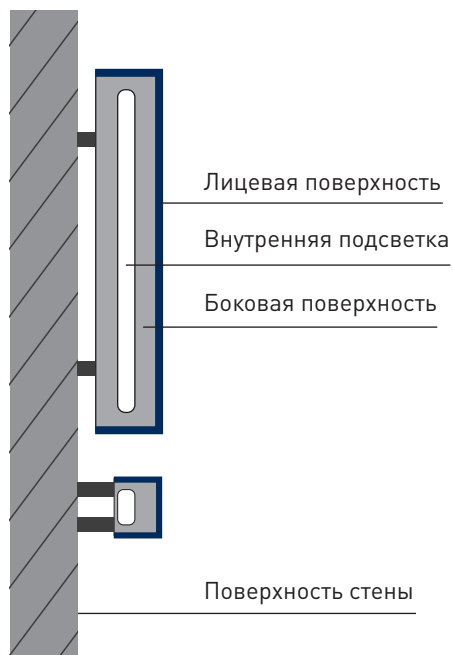


ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ





Сечение по букве



ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ

Для изготовления вывески используются объемные буквы с внутренней фоновой подсветкой. Подсветка: белая для квадрата, светло-синяя (дополнительный цвет RGB 131 208 245) для букв. Материал букв: окрашенная сталь (напыление) в наружном исполнении или цветной акрил в интерьере.

ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ



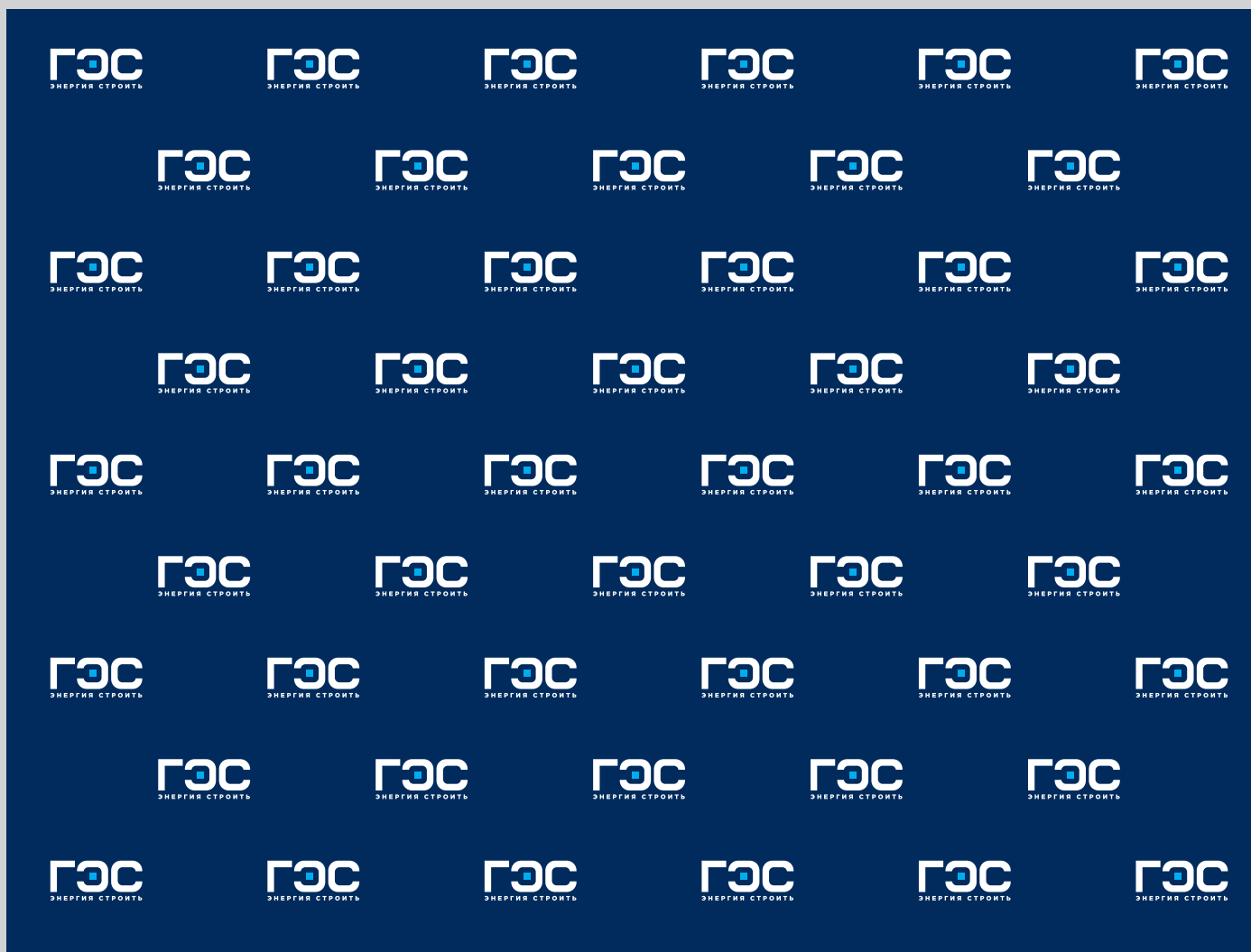
Наружная реклама / Press wall

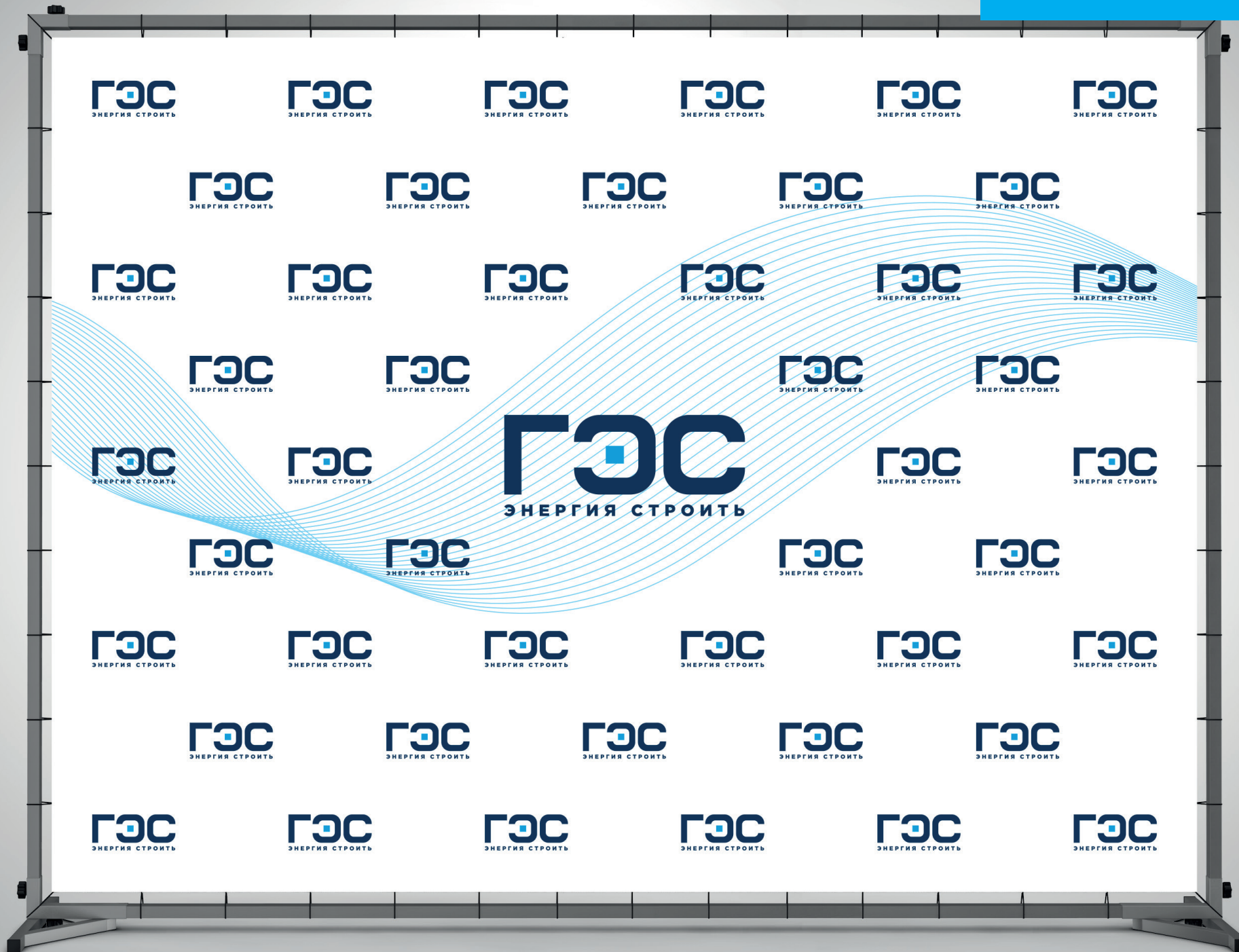
Press wall / Белый фон 3000x4000мм

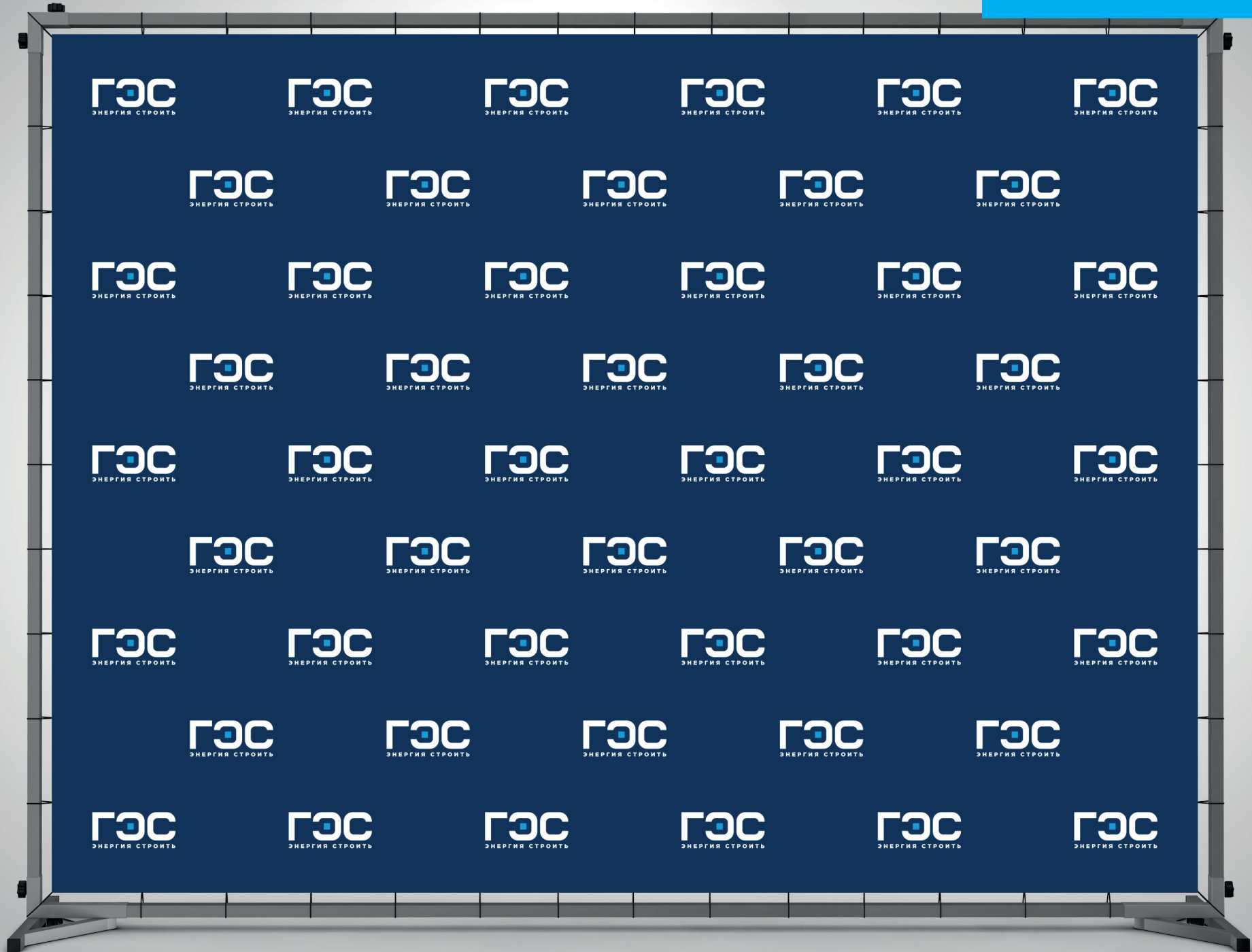


Наружная реклама / Press wall

Press wall / Синий фон 3000x4000мм







Деловая полиграфия / Листовка, табличка

Макет листовки А4

1. Gotham Pro /Bold размер 30 pt
2. Gotham Pro /Medium размер 14 pt
3. Gotham Pro /Bold размер 14 pt
4. Gotham Pro /Regular размер 18 pt
5. Gotham Pro /Medium размер 20 pt

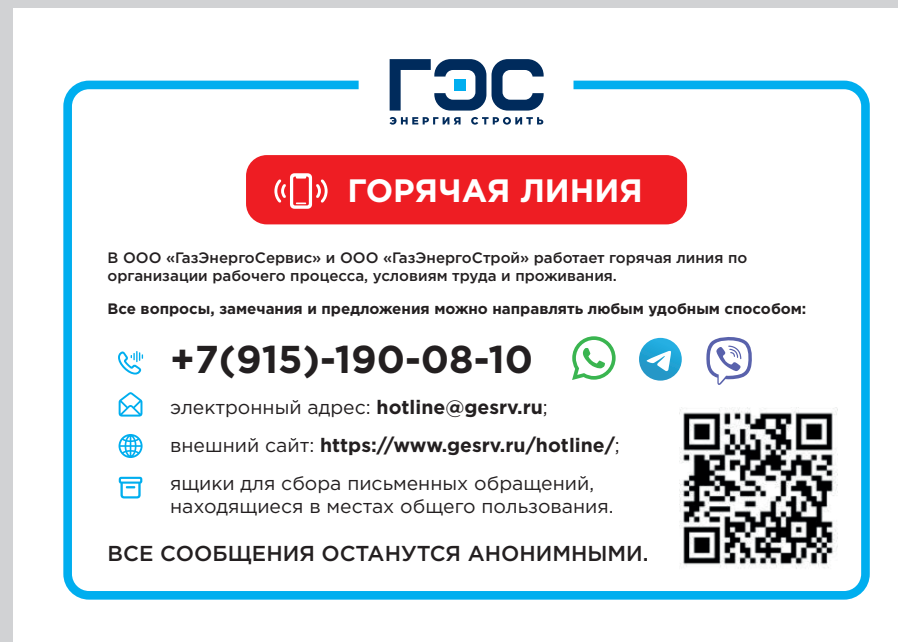
1

2

3

4

5



Табличка на кабинет А4

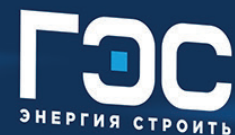
1. Кабинет Gotham Pro /Bold размер 60 pt
2. Должность Gotham Pro /Regular размер 32 pt
3. ФИО Gotham Pro /Bold размер 40 pt

1

2

3





Кабинет 17.35

Подразделение заместителя
генерального директора по
кадровому и административному
управлению

Наружная реклама / Фирменный транспорт

Масштаб и расположение элементов макета зависит от комплектации и особенностей конкретной модели автомобиля.

Пример расположения логотипа и отдельных элементов фирменного стиля



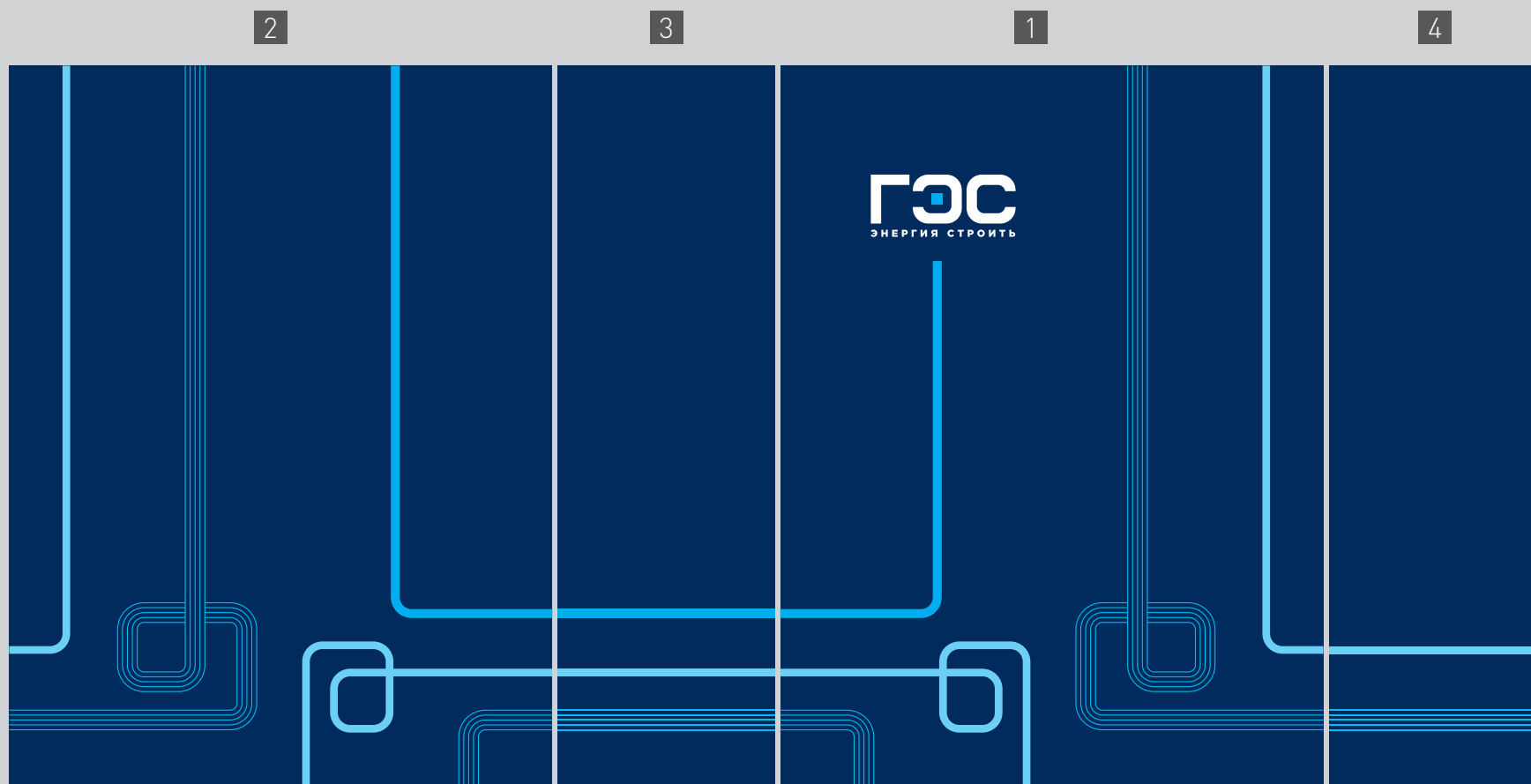


Сувенирная продукция / Пакет

Развертка Пакета 300x400мм

Идея в непрерывности линий узора. С лицевой и оборотной стороны линии переходят на боковины пакета

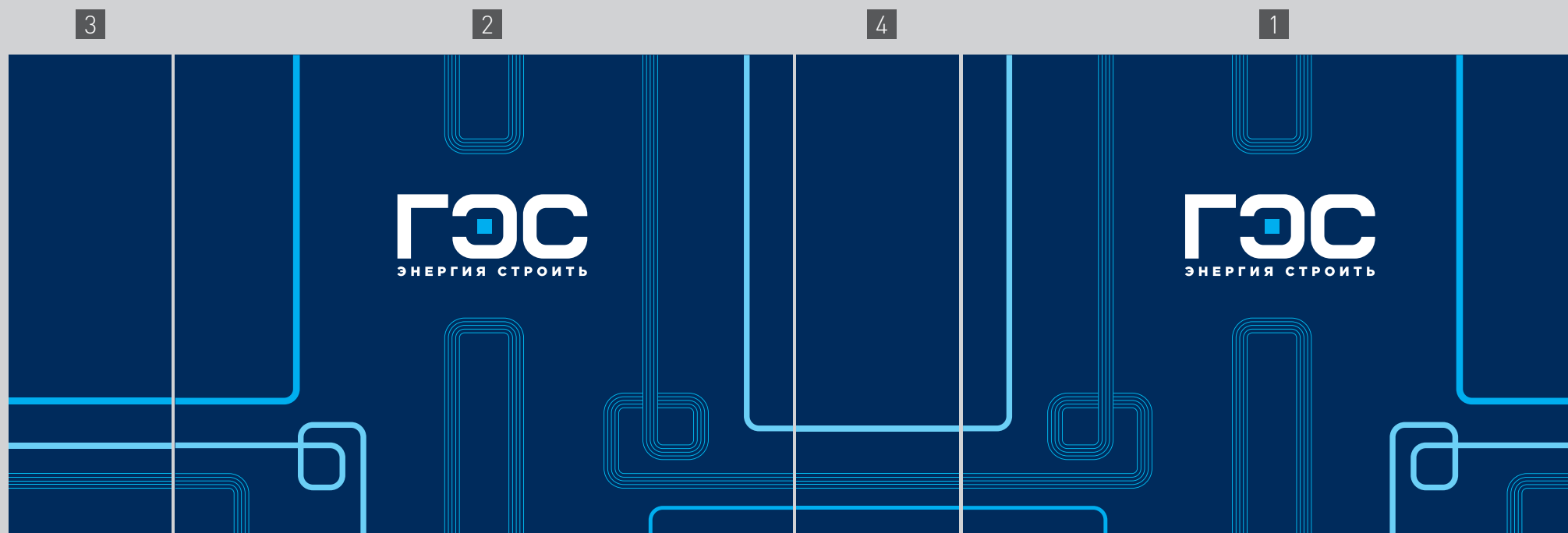
1. Лицевая сторона пакета
2. Обратная сторона пакета
- 3, 4. Боковые части пакета



Сувенирная продукция / Пакет

Развертка горизонтального Пакета 455x355 мм
Идея в непрерывности линий узора. С лицевой и оборотной стороны линии переходят на боковины пакета

1. Лицевая сторона пакета
2. Обратная сторона пакета
- 3, 4. Боковые части пакета





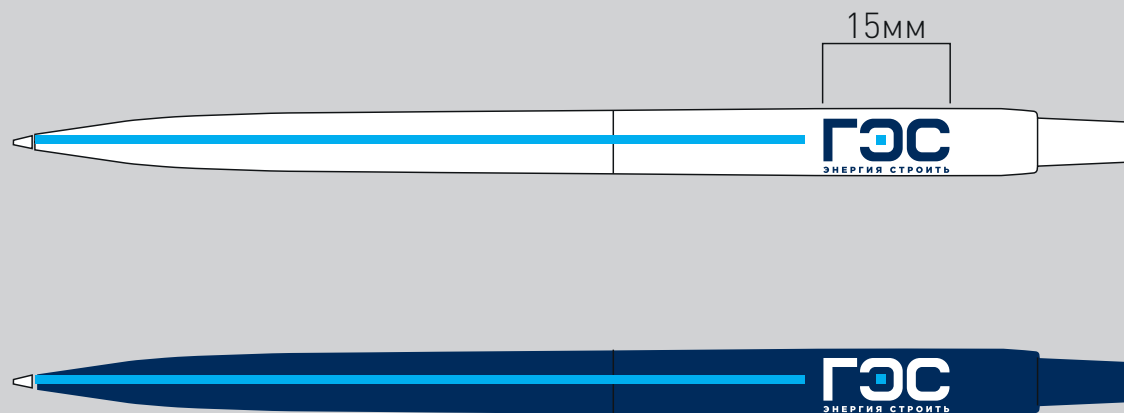
Сувенирная продукция / Ручка

Сувенирная продукция может распространяться компанией на форумах, профессиональных выставках и официальных мероприятиях, служить дополнением к подаркам и т.д.

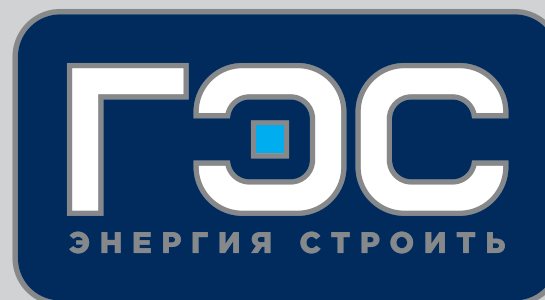
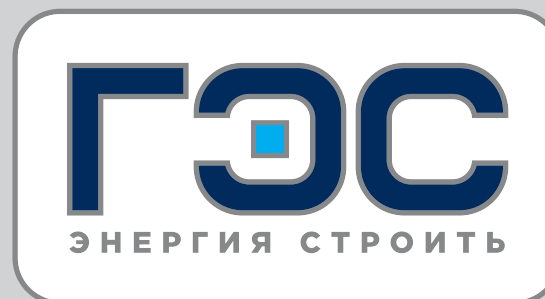
При изготовлении продукции следует выбирать модели с элементами, окрашенными в цвета, максимально приближенными к фирменным (см. раздел «Фирменные цвета»).

Размер логотипа на ручке 15мм

Длина полоски от лого до стержня ручки - насколько позволит технология печати.



Значки металлические в двух вариантах цветового решения.
Материал – металл.
Цвет – заливка эмалью.
Цвет металла – серебристый.





Сувенирная продукция / Брендирование одежды

Толстовка, Поло, Кепка - Цвет Синий

При изготовлении продукции следует выбирать модели в цветах, максимально приближенными к фирменным (см. раздел «Фирменные цвета»).

Длина полоски от лого - насколько позволит технология печати
Пример расположения логотипа и отдельных элементов фирменного стиля



Сувенирная продукция / Брендирование одежды

Толстовка, Поло, Кепка - Цвет Белый

При изготовлении продукции следует выбирать модели в цветах, максимально приближенными к фирменным (см. раздел «Фирменные цвета»).

Длина полосы от лого - насколько позволит технология печати

Пример расположения логотипа и отдельных элементов фирменного стиля









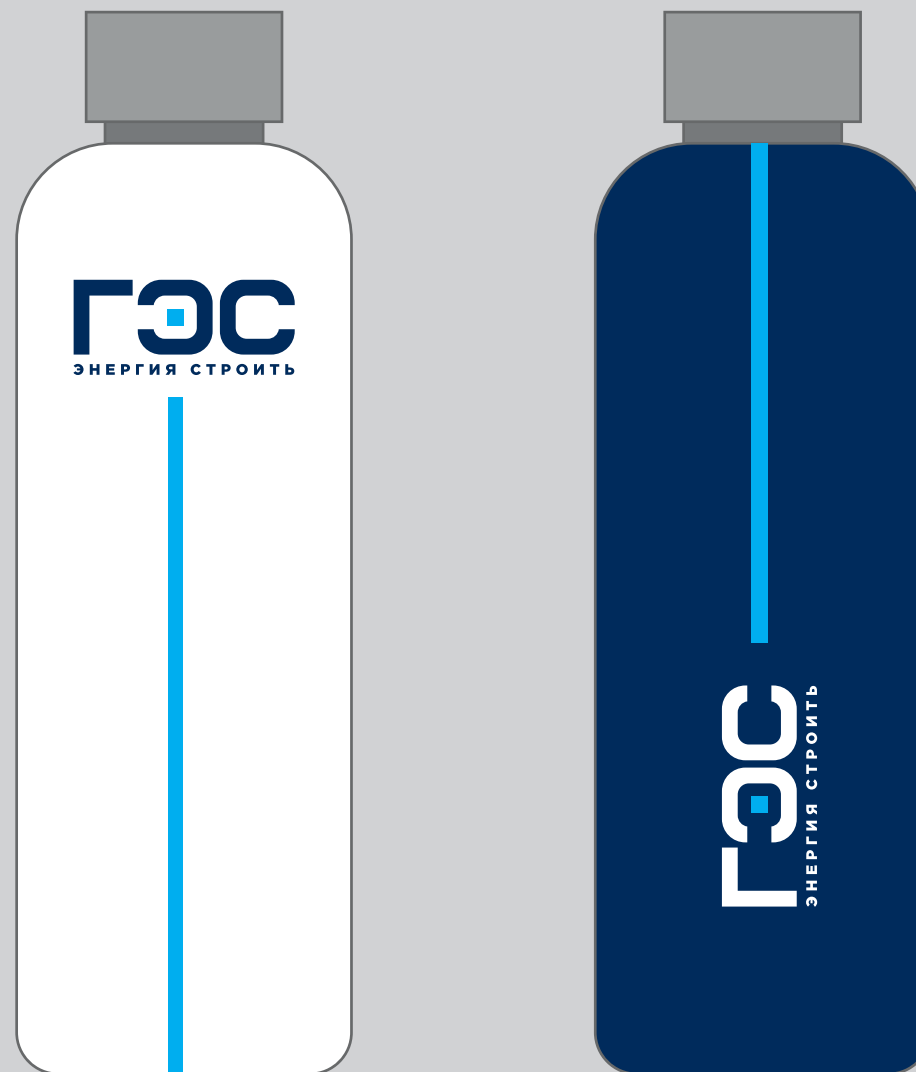
Сувенирная продукция / Термос

Масштаб и расположение элементов макета зависит от выбранной модели термоса.

При изготовлении продукции следует выбирать модели с элементами, окрашенными в цвета, максимально приближенными к фирменным (см. раздел «Фирменные цвета»).

Длина полоски от лого - насколько позволит технология печати (максимально по высоте корпуса).

Пример расположения логотипа и отдельных элементов фирменного стиля





Сувенирная продукция / Часы

1. Циферблат на синем фоне
2. Циферблат на белом фоне





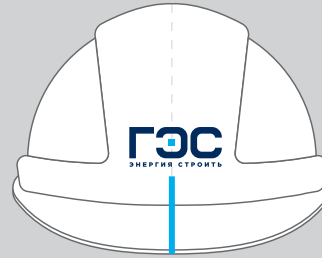
Наружная реклама / Средства индивидуальной защиты

Принципы размещения фирменного стиля на рабочей одежде



Наружная реклама / Средства индивидуальной защиты

Принципы размещения фирменного стиля на рабочей одежде







Здравствуйте, Уважаемые члены комиссии, меня зовут _____
 Я специалист охраны труда, промышленной безопасности,
 Я проведу Вам вводный инструктаж по охране труда, для
 безопасного пребывания на объекте строительства

Всем посетителям предлагаем ознакомиться с рисками
 нанесения вреда здоровью при нахождении на террито-
 рии строительной площадки.

- Риск поскользнуться, споткнуться, упасть на мокрых полах, порогах и россыпях сырья для находящихся на территории Общества;
- Риск травмы электрическим током при прямом или не-прямом прикосновении к токоведущим проводам и ча-стям оборудования, находящимся под напряжением;
- Риск столкновения с транспортными средствами на территории Общества;
- Риск загибания свободно развивающихся частей одежды с последствием серьезной травмы при опас-ном приближении лиц к оборудованию грузоподъем-ных механизмов оборудования;
- Риск травмы головы вследствие падения груза или его вращающихся механизмов работ с помощью грузоподъем-ных механизмов, на некоторых участках;
- Риск шума опасность травмы слуховых органов на не-которых участках производства с повышенным уров-нем шума.

На данный момент на территории строительной площад-ки, производятся следующие работы:

- Земляные работы;
- Работы на высоте;
- Электро и газосварочные работы;
- Погрузо-разгрузочные работы;
- Движение крупногабаритной техники и техники с ограниченной видимостью.

При производстве работ на объекте строительства задан-ствено: _____ человек.

Напоминаю Вам, что территорию строительной площадки можно посещать только в сопровождении ответственного.

На территории строительной площадки Вас будет сопрово-ждать: _____



При движении по территории строительной площадки Вы:

- Обязаны передвигаться в непосредственном сопровождении назначенного работника организованной группой только по правой стороне проезжей части во время ходьбы быть внимательным и контролиро-вать изменения окружающей обстановки, вниматель-но смотреть под ноги;
- Обязаны быть внимательным по отношению к движу-щейся автотранспорту-автомашинам, приехавшим на погрузку-разгрузку и погрузчикам, производящим погрузку-разгрузку и перемещение грузов на терри-тории строительной площадки;
- Должны иметь предписанные индивидуальные сред-ства защиты;
- Должны закрепить развивающиеся части своей одежды так чтобы не могло произойти её загибание во вращающиеся узлы механизмов;
- Должны все время быть в поле зрения сопровождаю-щего лица и самому не терять его из вида;
- Обязаны выполнять требования предупреждающих надписей, знаков;
- При обнаружении признаков горения (задымления) на территории предприятия немедленно сообщить об этом сопровождающему лицу.

На территории строительной площадки Запрещается:

- Находиться без применения средств индивиду-альной защиты: защитной каски, сигнального жилета

- Подходить ближе 2 метров к котлованам, траншеям, а также ближе 5 метров к работающей строительной технике;
- Приближаться на опасное расстояние к работающе-му оборудованию, прежде всего к вращающимся, режущим частям и токоведущим проводам, вмести-ваться и манипулировать с элементом управления оборудования, трогать защитные системы оборудо-вания;
- Вмешиваться в ход выполнения технологического процесса, отвлекать работников от исполнения тру-довых обязанностей;
- Курение и применение огня в неотведенных для это-го местах;
- Находиться в состоянии алкогольного, наркотиче-ского или иного токсического опьянения на терри-тории Общества.

Ответственность за безопасность посетителей и гостей Общества лежит на организаторе и сопровож-дающем посетителя.

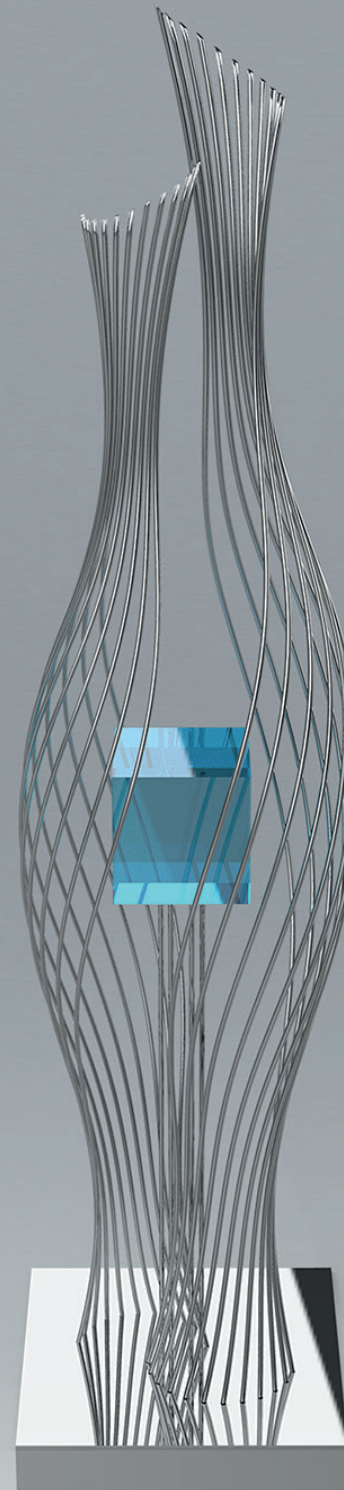
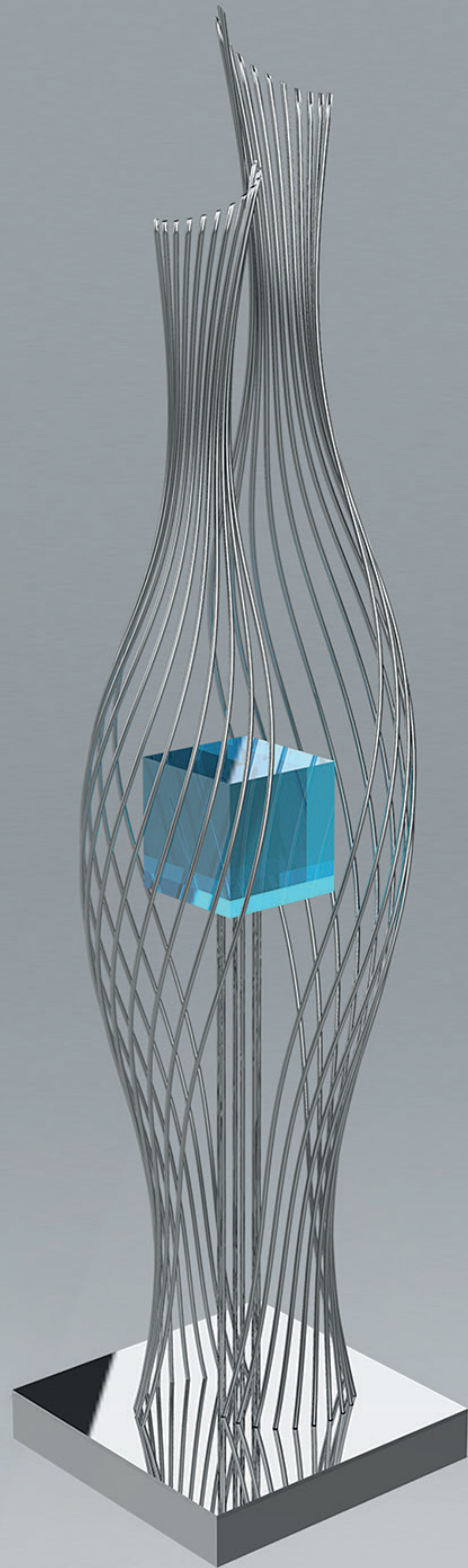
Напомним, что после ознакомления с при-ложением настоящей памятки, Вы получаете сво-бодную личную безопасность, а также воз-можность избежать несчастных случаев, связанных выше и прочих рисках.

Инструкция-памятка

по охране труда для
 посетителей и гостей,
 пребывающих на территории
 строительной площадки
 ООО «ГазЭнергоСервис»



ГЭС
 ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ



Наружная реклама / Световой короб Аэропорт

Световой короб 6000x2000мм



ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ



ООО «ГазЭнергоСервис»
Строительство, реконструкция и ремонт объектов нефтегазовой отрасли.

По вопросам +7 (916) 566-34-77
трудоустройства: +7 (915) 370-03-81 podbor@gesrv.ru





ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ



ООО «ГазЭнергоСервис»

Строительство, реконструкция и ремонт
объектов нефтегазовой отрасли.

По вопросам +7 (916) 566-34-77
трудоустройства: +7 (915) 370-03-81 podbor@gesrv.ru



Наружная реклама / Roll Up

1. Roll Up 850x2050мм
2. Roll Up 1200x2050мм

1



ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ

ООО «ГазЭнергоСервис»
Строительство, реконструкция и ремонт объектов нефтегазовой отрасли.

По вопросам трудоустройства:
+7 (916) 566-34-77
podbor@gesrv.ru



2



ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ

ООО «ГазЭнергоСервис»
Строительство, реконструкция и ремонт объектов нефтегазовой отрасли.

По вопросам трудоустройства: +7 (916) 566-34-77
podbor@gesrv.ru







ГЭС
ЭНЕРГИЯ СТРОИТЬ

ООО «ГазЭнергоСервис»

Строительство, реконструкция и ремонт
объектов нефтегазовой отрасли.

По вопросам
трудоустройства: +7 (916) 566-34-77
podbor@gesrv.ru



Почетная грамота - формат А4

1. DINPro / Bold размер 32 pt
2. Имя: Gotham Pro / Medium размер 24 pt
3. Должность: Gotham Pro / Medium размер 14 pt
4. Текст: DINPro / Medium размер 20 pt
5. Текст: DINPro / Medium размер 14 pt
6. Gotham Pro / Medium размер 14 pt

1

2

3

4

5



Благодарственное письмо – формат А4

1. Gotham Pro / Bold размер 25 pt
2. Имя: Gotham Pro / Bold размер 22 pt
3. Должность: DINPro / Medium размер 14 pt
4. Текст: DINPro / Medium размер 14 pt
5. Gotham Pro / Medium размер 14 pt

1

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

2

БОНДАРЬ
Роксолане Петровне
эксперту по информационной политике
Управления Организационного развития
ООО «ГазЭнергоСервис»

3

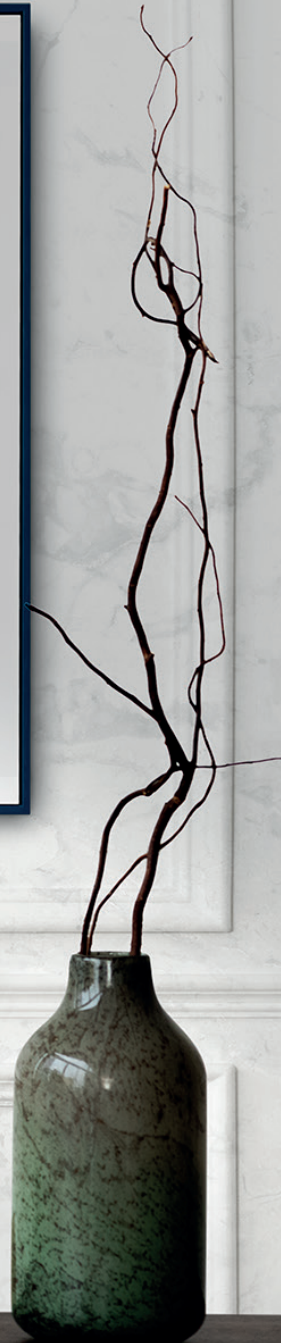
4

За активное участие в организации
II Международного чемпионата
в сфере промышленного строительства
г. Казань, 5–8 октября 2022

5

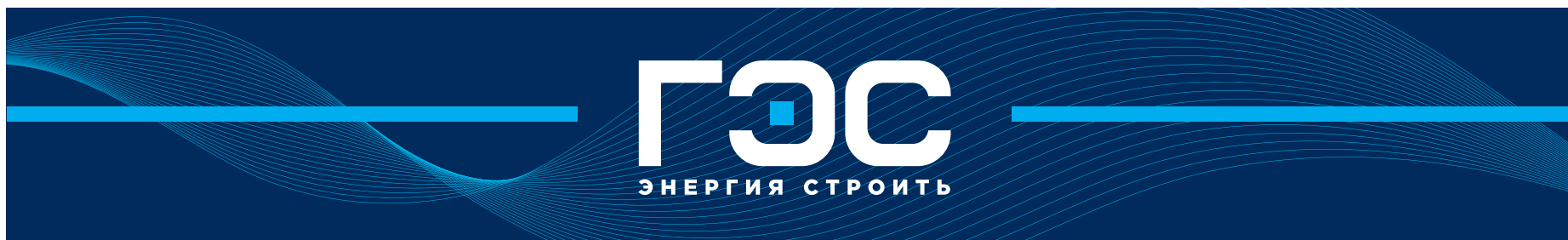
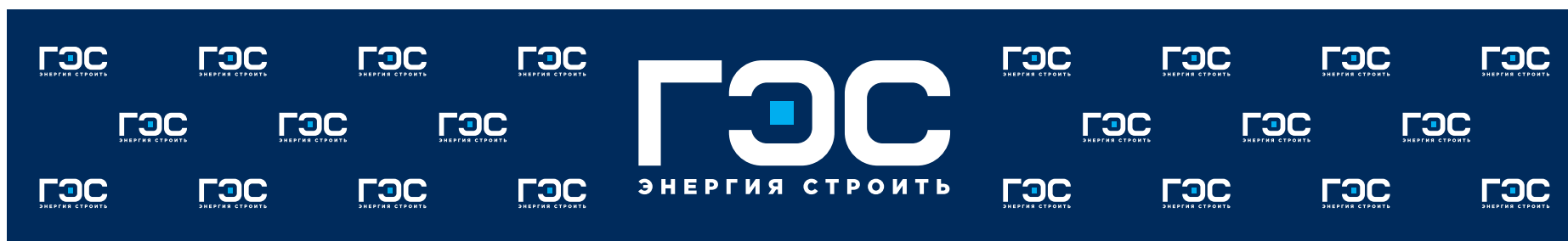
Генеральный директор

Н.И. Юркова

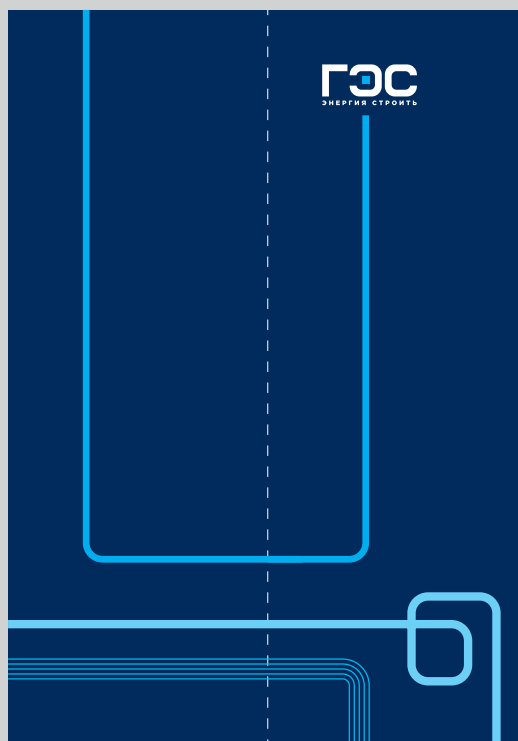
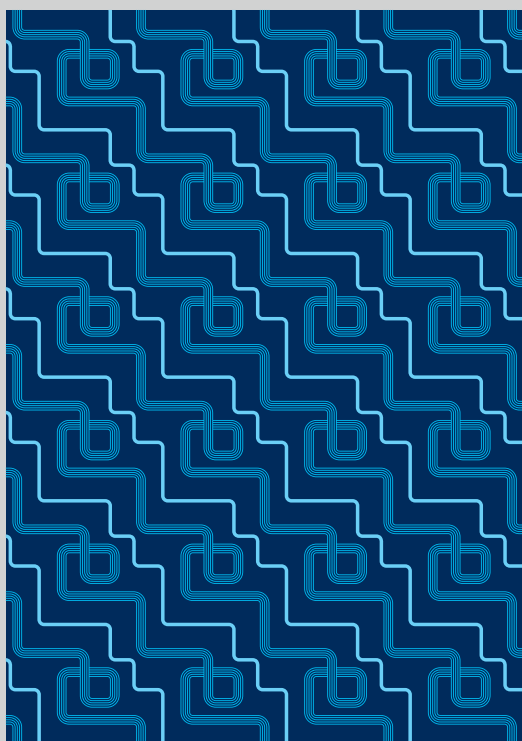


Наружная реклама / Уличные баннеры

Баннеры 10000x1500мм



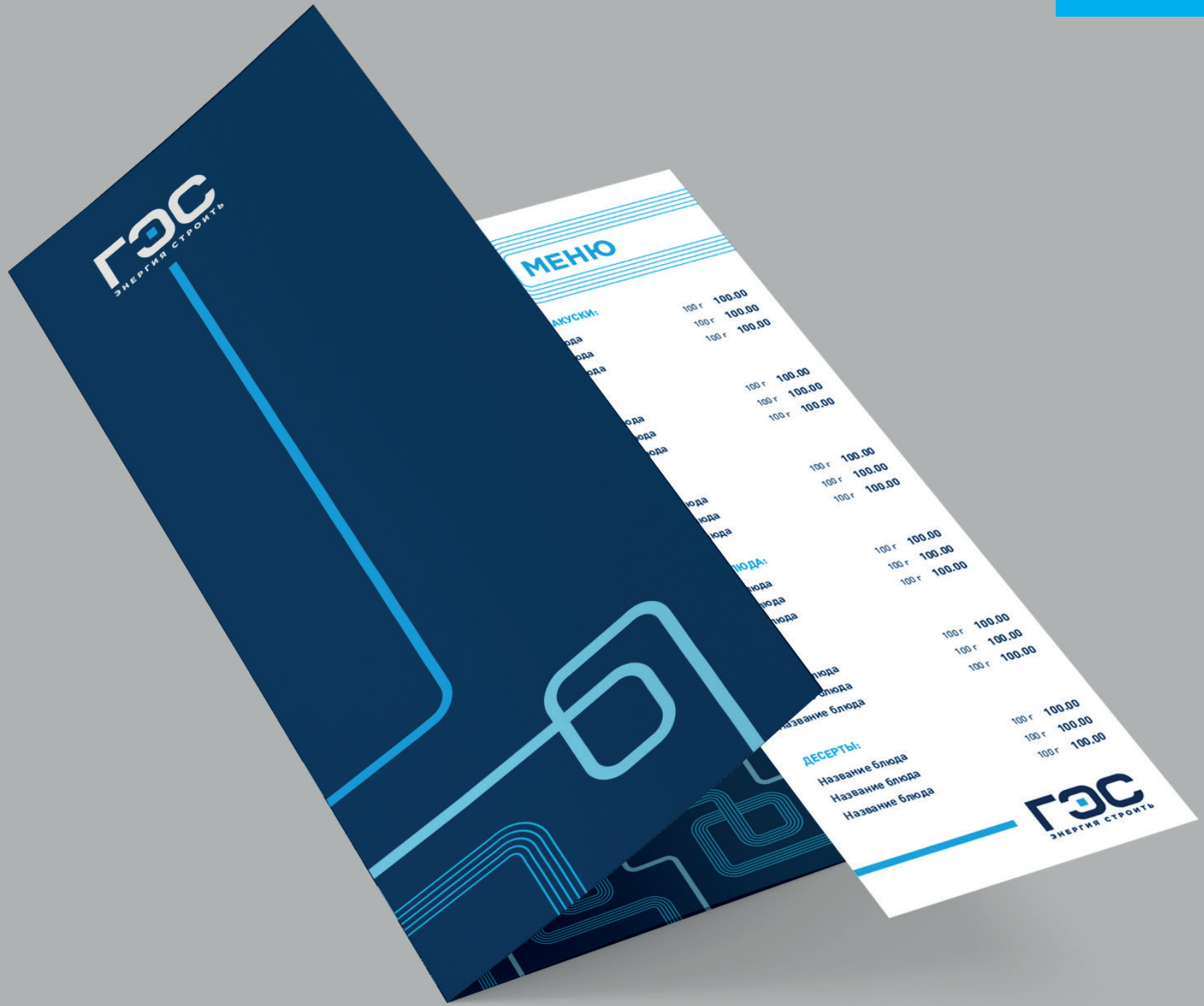
ВИП Меню. Обложка, обратная сторона обложки и листок вкладыш с меню



МЕНЮ		
ХОЛОДНЫЕ ЗАКУСКИ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
САЛАТЫ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
СУПЫ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
ГОРЯЧИЕ БЛЮДА:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
НАПИТКИ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
ДЕСЕРТЫ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00

Меню для столовой

МЕНЮ		
ХОЛОДНЫЕ ЗАКУСКИ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
САЛАТЫ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
СУПЫ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
ГОРЯЧИЕ БЛЮДА:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
НАПИТКИ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
ДЕСЕРТЫ:		
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00
Название блюда	100 р	100.00



Сувенирная продукция / Календарь

Обложка календаря – формат А4

1. Названия месяцев, год: Gotham Pro / Regular размер 42 pt
2. Дни недели: DINPro / Bold размер 18 pt
3. Цифры календаря: ConthraxSb-Regular / SemiBold, размер 30 pt





Логотипы ДЗО

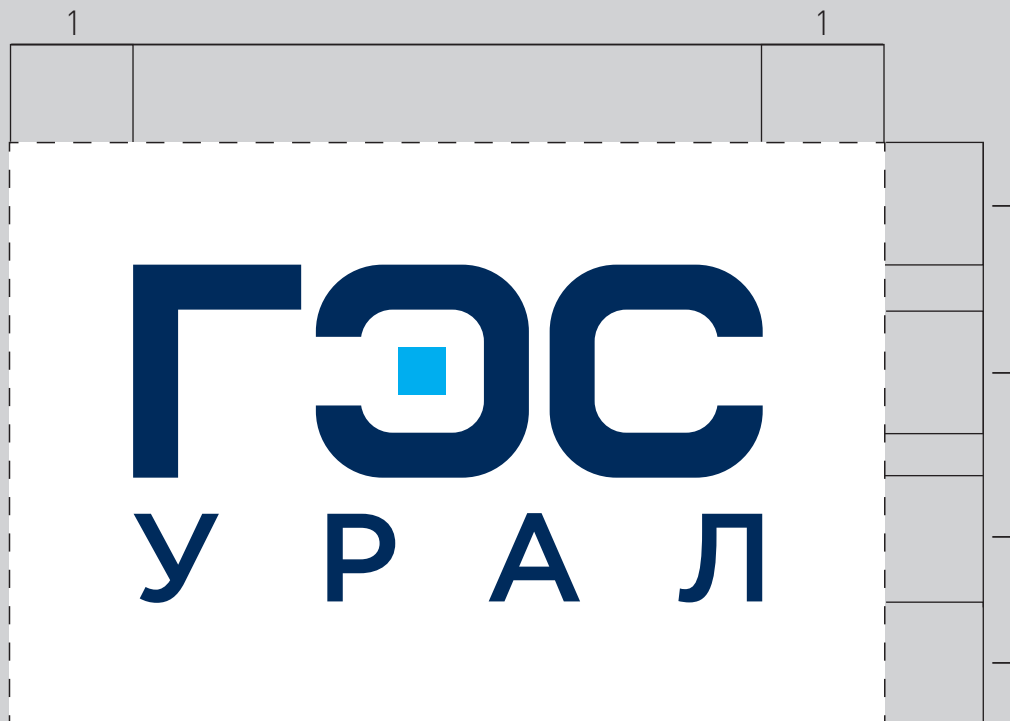
Основное начертание логотипа ГЭС Урал



Инверсное изображение логотипа ГЭС Урал



Соотношение частей знака и охранного поля



Модуль вокруг блока логотипа равен внутреннему квадрату букв «э» и «с» - 1 единица.
 При размещении блока логотипа на рекламных носителях различного формата и ориентации следует учитывать наличие охранного поля фирменного блока равным 1-ой единице.

Принципы применения логотипа ДЗО.

Выравнивание линии осуществляется по центральному элементу буквы «Э».

Отступ от визуальных элементов дизайна задается в размер охранного поля.



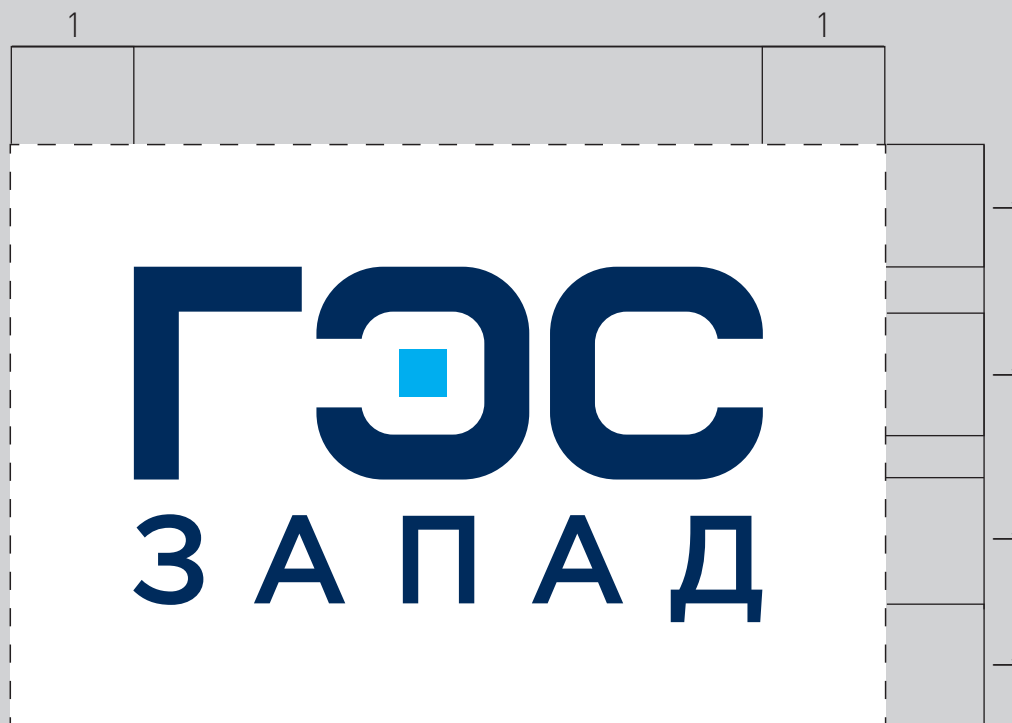
Основное начертание логотипа ГЭС Запад

The logo consists of the Cyrillic letters 'ГЭС' in a large, bold, dark blue font. The letter 'Э' has a small blue square in its center. Below 'ГЭС' are the letters 'ЗАПАД' in a smaller, dark blue, sans-serif font.

Инверсное изображение логотипа ГЭС Запад

The logo is the same as the main one, but inverted. The letters 'ГЭС' are white with a small blue square in the center of the 'Э'. Below them, the letters 'ЗАПАД' are white.

Соотношение частей знака и охранного поля

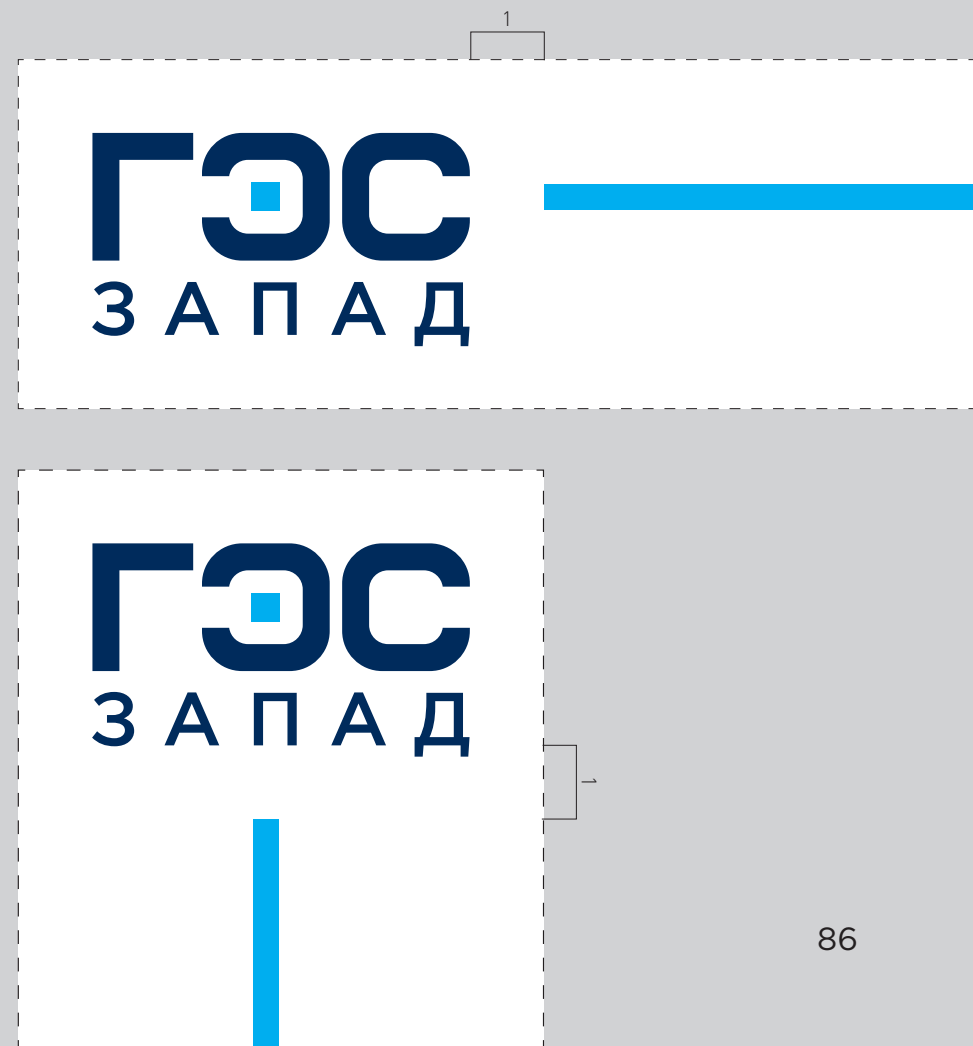


Модуль вокруг блока логотипа равен внутреннему квадрату букв «э» и «с» - 1 единица.
При размещении блока логотипа на рекламных носителях различного формата и ориентации следует учитывать наличие охранного поля фирменного блока равным 1-ой единице.

Принципы применения логотипа ДЗО.

Выравнивание линии осуществляется по центральному элементу буквы «Э».

Отступ от визуальных элементов дизайна задается в размер охранного поля.



Логотипы ДЗО / ГЭС СтройТЭК

Основное начертание логотипа ГЭС СтройТЭК



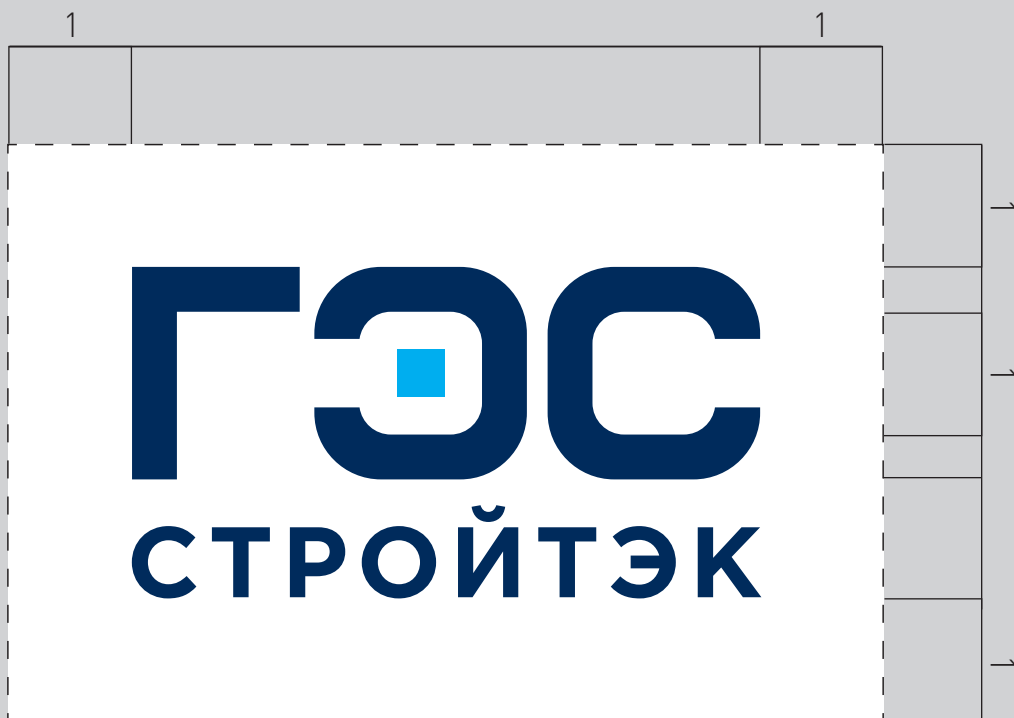
ГЭС
СТРОЙТЭК

Инверсное изображение логотипа ГЭС СтройТЭК



ГЭС
СТРОЙТЭК

Соотношение частей знака и охранного поля



Модуль вокруг блока логотипа равен внутреннему квадрату букв «э» и «с» - 1 единица.
 При размещении блока логотипа на рекламных носителях различного формата и ориентации следует учитывать наличие охранного поля фирменного блока равным 1-ой единице.

Принципы применения логотипа ДЗО.

Выравнивание линии осуществляется по центральному элементу буквы «Э».

Отступ от визуальных элементов дизайна задается в размер охранного поля.



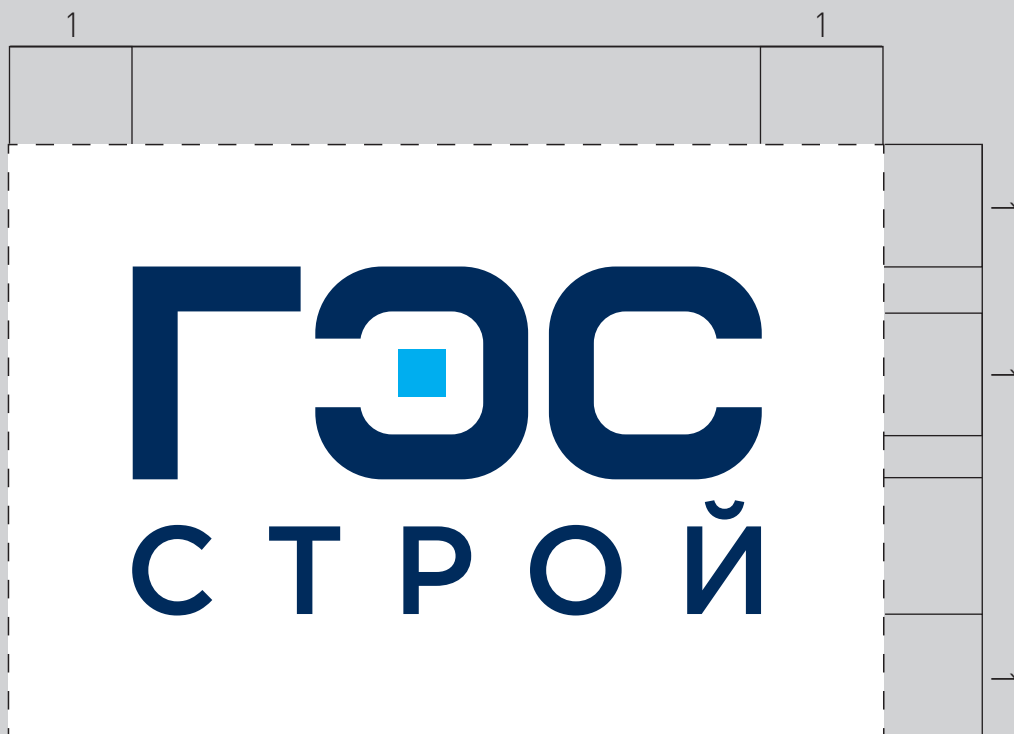
Основное начертание логотипа ГЭС Строй

The logo consists of the letters 'ГЭС' in a large, bold, dark blue font. The letter 'Э' has a small blue square in its center. Below 'ГЭС' is the word 'СТРОЙ' in a smaller, dark blue, sans-serif font, with each letter spaced out.

Инверсное изображение логотипа ГЭС Строй

The logo is the same as the main one, but inverted. The letters 'ГЭС' are white with a small blue square in the center of the 'Э'. Below 'ГЭС' is the word 'СТРОЙ' in white, with each letter spaced out.

Соотношение частей знака и охранного поля



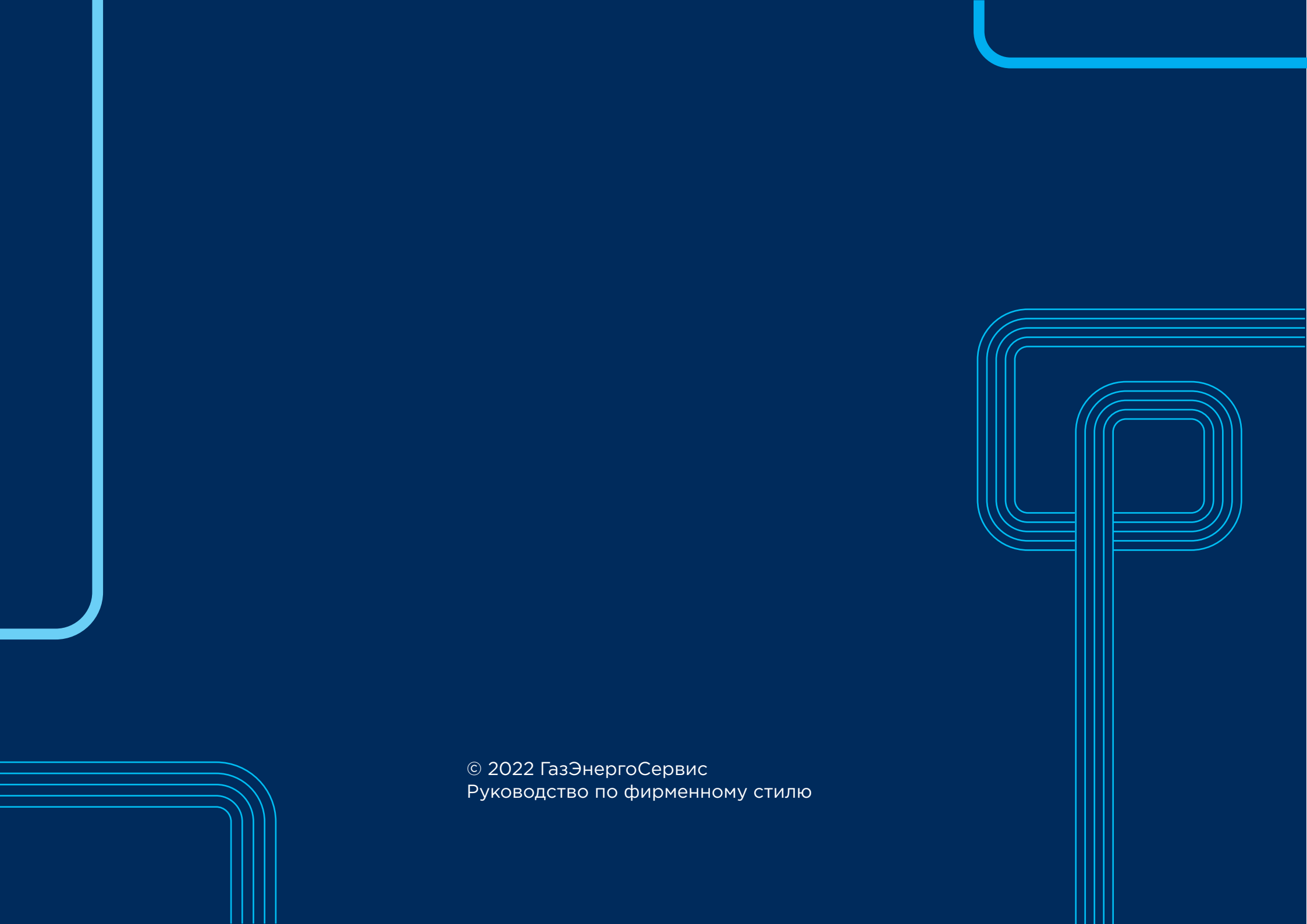
Модуль вокруг блока логотипа равен внутреннему квадрату букв «э» и «с» - 1 единица.
При размещении блока логотипа на рекламных носителях различного формата и ориентации следует учитывать наличие охранного поля фирменного блока равным 1-ой единице.

Принципы применения логотипа ДЗО.

Выравнивание линии осуществляется по центральному элементу буквы «Э».

Отступ от визуальных элементов дизайна задается в размер охранного поля.





© 2022 ГазЭнергоСервис
Руководство по фирменному стилю